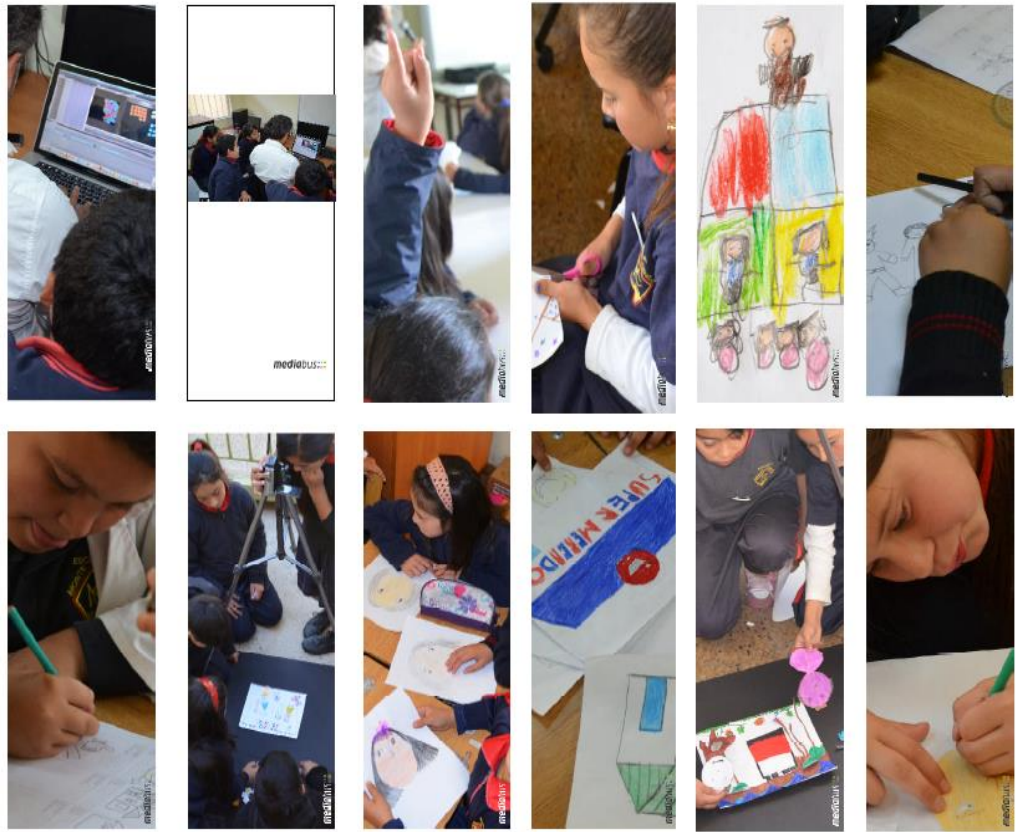


Luz, Cámara y Educación



MediaBus
Microcentro Kan Kan
2013

En el presente documento se utilizan de manera inclusiva términos como “los alumnos”, “los estudiantes”, “los niños”; “los profesores”, “los compañeros” – así como sus respectivos singulares y las palabras equivalentes en el contexto educativo) para referirse a hombres y mujeres.

Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto de cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando “o/a”, “los/las” y otras similares, y este tipo de fórmulas supone una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión lectora.¹

¹ MINEDUC, Bases curriculares 2012, Educación Básica. Santiago, 2012.

Índice de contenidos

Introducción.....	4
1. Diagnóstico.....	6
2. Constitución equipo de trabajo.....	17
3. Planificación y diseño	20
4. Capacitación docentes: uso audiovisual y TV educativa en el aula	22
5. Capacitación apoderados: Educación en Medios.....	24
6. Capacitación estudiantes: producción de videos educativos.....	25
7. Festival Luz, Cámara y Educación	47
8. Evaluación	53
8.1. Entrevistas y grupos focales.....	54
8.2. Encuesta alumnos.....	73
7. Anexo: Instrumentos de evaluación	91
7.1. Pauta grupos focales y entrevistas	91
7.2 Encuesta y Resultados	93

Introducción



MediaBus es una fundación chilena que tiene como misión contribuir a la inclusión educativa, la convivencia escolar y el aprendizaje a través de la alfabetización mediática y la producción audiovisual en comunidades educativas a lo largo de Chile.

Para abordar su misión, MediaBus genera un proceso de asesoría y capacitación dirigido a las comunidades educativas respecto de las potencialidades de los medios audiovisuales como una herramienta que fortalece el aprendizaje, la inclusión social y la convivencia escolar. Se potencia el audiovisual como un canal de difusión, aprendizaje y complemento a la labor pedagógica de los docentes de aula, estimulando la dimensión participativa de los procesos comunicativos, la creatividad e innovación en el diseño de las diversas prácticas de alumnos y docentes.

MediaBus propone un modelo de intervención *sociocéntrico*, enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades educativa desde sus propios contextos y definiciones. Es por esto que cada intervención comienza con un conocimiento situacional en terreno de cada comunidad educativa que deriva en una estrategia personalizada de capacitación y acompañamiento de acuerdo a la realidad y necesidades de cada centro educativo. Es decir, es *MediaBus quien ingresa a las escuelas. No son las escuelas quienes ingresan a MediaBus.* (Martínez, 2013)

En este contexto, ESCUELA+, DIRECTV CINEMA y MediaBus han implementado el plan piloto *Luz, Cámara y Educación* en tres escuelas rurales que conforman el microcentro Kan Kan, de las comunas de La Calera e Hijuelas de la V región: Escuela Monte Carmelo de Pachacamita, Escuela Los Tilos de Hualcapo y Escuela Calixto Ovalle de las Palmas.



OBJETIVO GENERAL

Facilitar a las comunidades educativas la apropiación de los medios de comunicación audiovisuales y la televisión educativa a la práctica de los docentes, a los sistemas de aprendizaje de los estudiantes y al proyecto educativo del establecimiento, asociado a contenidos y planificaciones curriculares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la alfabetización mediática como una herramienta para contribuir al proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Fortalecer el proceso de capacitación a los profesores en el uso y comprensión de los medios de comunicación audiovisuales y la TV como recurso pedagógico en el aula.
- Asesorar en la producción de materiales audiovisuales sobre contenidos curriculares a estudiantes.
- Fomentar la difusión y utilización de los materiales audiovisuales producidos por los estudiantes al interior de su comunidad educativa y localidad.

Se ha buscado fortalecer el proceso de implementación del audiovisual como recurso pedagógico en las escuelas asociado a las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Naturales y Sociales.

La intervención se desarrolló en seis momentos que se exponen en el informe a continuación: Diagnóstico → Constitución equipo de trabajo → Planificación y diseño → Capacitación docentes, estudiantes y apoderados → Festival audiovisual comunitario → Evaluación

1. Diagnóstico

La realización de un diagnóstico ha tenido por objetivo recoger información general sobre la situación inicial y contextual de cada comunidad educativa respecto a:

- Características generales de cada establecimiento: ubicación geográfica, infraestructura, equipamiento tecnológico, número de alumnos y docentes, niveles de enseñanza, diversidad de niveles de aprendizaje que han alcanzado los estudiantes del curso y prácticas pedagógicas que han dado resultados satisfactorios; relación con padres y apoderados; etc.
- Opiniones del equipo docente sobre la potencialidad pedagógica del audiovisual y la TV educativa para optimizar las prácticas escolares de alumnos y docentes.
- Percepciones sobre la apropiación efectiva del audiovisual y la TV educativa en el aula.

La fase diagnóstica se realizó a través de una primera reunión en Microcentro Kan y luego al menos una visita en cada establecimiento donde se realizaron entrevistas a los Profesores Encargados de cada establecimiento y al equipo docente.

Microcentro Kan Kan, Palmas de Ocoa, 11 octubre 2014



Luis Hurtado, Profesor Encargado Calixto Ovalle
Victor Martínez, MediaBus
Germán Covarrubias, Escuela



Equipo directivos y docentes microcentro Kan Kan.

Escuela Monte Carmelo de Pachacamita

Calle Principal s/n, Pachacamita

Comuna: La Calera, V región

Profesor Encargado: Miguel Molina

esc.montecarmelo@live.cl

16 y 24 de octubre



EL ESTABLECIMIENTO

La Escuela Monte Carmelo es una escuela rural, con 73 niños que cursan entre Pre-Kinder y 6° Básico. Cada curso se compone en promedio de 18 niños y en cada uno de ellos se combinan dos niveles de enseñanza. Los niños que asisten a la escuela son del entorno cercano y de la localidad de Las Cabritas. Una vez que los niños egresan de la escuela, se incorporan en establecimientos particulares subvencionados de La Calera.

El establecimiento es dinámico y abierto a propuestas tanto de tipo puramente pedagógico como aquellas que fortalecen la identidad con el centro y la sociabilidad de los alumnos. La misión del colegio es fomentar una política de integración para niños con necesidades especiales, en un escenario de “democracia y deberes” (Profesor Encargado, Miguel Molina). De los 73 niños, 9 son beneficiarios del Proyecto de Integración Escolar (PIE). La inmersión hacia la confianza con el alumno, fomentándoles la responsabilidad, la tolerancia y la ayuda a los más pequeños da como resultado un centro con un ambiente que ayuda y fomenta el aprendizaje y no se respiran problemas graves de convivencia. Se percibe una alta motivación en los alumnos para ir clase y trabajar las distintas propuestas que se les presentan.

El equipo docente se compone por cuatro integrantes, cada uno a cargo de un curso, además de un monitor de gimnasia y un profesor de folklore.² El equipo docentes evidencia líneas de actuación

² Profesor encargado : Miguel Molina, profesor de matemáticas de 5° y 6° básico

claras, la figura de Profesor Encargado y encargada de UTP es muy presente y marca un estilo de gestión basado en el compromiso y la confianza lo que da autonomía de actuación a los docentes en el aula.

Los padres y apoderados tienen una activa participación de manera diaria más allá del seguimiento académico de los estudiantes. Hay actividades específicas, como el Día Familiar de la Convivencia y la Velada Artística. Esta corresponde al mayor evento anual de la comunidad educativa, contando con bastante difusión y el apoyo de la municipalidad para su implementación y equipamiento. La última semana de octubre todos los alumnos asistieron al cine de Quillota a ver la película infantil *Lluvia de Hamburguesas* y para el 80% de los niños era su primera vez en el cine.

La infraestructura es de dos pisos, con cuatro salas de clases en el primero, un casino, comedor y sala de computación. En el segundo piso se encuentra la sala de profesores y las oficinas del Profesor encargado y jefa de UTP, respectivamente. En el patio hay una multicancha de cemento, al igual que el resto de superficie que rodea el edificio.

El establecimiento cuenta con equipamiento audiovisual que funciona bajo la supervisión de un técnico en computación. Disponen 1 TV antiguo en el comedor, el que está conectado a Escuela+; 2 pizarras electrónicas móviles; 3 data show: Facebook; Wi fi; 8 computadores; 1 notebook; 1 cámara de video; 1 cámara fotográfica digital. También cuentan con 18 netbooks otorgados por el MINEDUC pero aún no los usan, porque los docentes deben ser capacitados para que asociar su uso a las unidades de aprendizaje, contenidos curriculares y trabajar en línea con los niños.

El uso de teléfonos móviles está normado, estando permitido sólo para los alumnos que viven en zonas muy apartadas de la escuela. Estos son niños de 3° Básico hacia arriba y no lo pueden usar en ciertos recintos, como los baños.

A la localidad de Pachacamita no llega la prensa escrita, por lo que las familias se informan principalmente por la radio y la TV. Los hogares contratan TV digital principalmente para poder sintonizar los canales de TV abierta.

Los docentes señalan que el consumo televisivo de los niños es moderado, alcanzando un promedio de 2 horas diarias. Ven principalmente canales infantiles de TV de pago, deportes y películas.

Jefe UTP	: Verónica Zapata, quien también es coordinadora del microcentro.
Educadora Pre-Kínder y kínder:	Marcela Hormazábal
Profesora Jefa 1° y 2° básico	: Daniela Chapa.
Profesora Jefa 3° y 4° básico	: Marcela Guzmán
Profesor Jefe 5° y 6° básico	: Sergio Onel

OPINIONES SOBRE LA POTENCIALIDAD PEDAGÓGICA DEL AUDIOVISUAL Y LA TV

En general los docentes evalúan de manera positiva la potencialidad pedagógica del audiovisual y la TV como herramienta de aprendizaje en la práctica escolar, asociado principalmente:

- Los alumnos trabajan más motivados.
- Los contenidos se hacen más comprensibles al momento de visualizarlos.
- Está en sintonía con el contexto medial en que se desarrollan las nuevas generaciones.
- Posibilita el acceso de material educativo de calidad.

“La TV es un buen recurso, se hace más comprensible trabajar ciertos contenidos y reforzar otros, en especial para los más pequeños” (Docente encargada del Proyecto de Integración, Escuela Montecarmelo).

“La TV es un recurso muy llamativo como material didáctico” (Docente escuela Montecarmelo).

“(La TV) Es un recurso muy positivo, porque los niños se mueven con estas cosas tecnológicas” (Profesor Encargado escuela Monte Carmelo).

Sin embargo, la percepción de la potencialidad pedagógica del audiovisual se ve mermada al momento de evaluarla en relación a la práctica docente, principalmente por:

- Escasez de tiempo es uno de los principales problemas para ejercer su labor, lo que genera resistencia a metodologías nuevas.
- Apropiabilidad y características formales del programa Escuela+³: gran parte de los programas son de origen extranjero, lo que genera menor identificación que los de factura nacional; guías de trabajo son muy largas lo que dificulta la focalización en contenidos específicos; baja portabilidad de Escuela+ asociada a una única conexión fija en cada establecimiento, lo que se mejoraría con conexiones en el hogar de cada docente para poder planificar fuera del horario de clases.
- Características particulares de cada docente: motivación por prácticas nuevas y manejo del audiovisual.

“La TV educativa es un elemento muy positivo pero su uso tiene que ser planificado y preparado con antelación, lo que no siempre es posible” (Profesor Encargado, Escuela Monte Carmelo).

“Si bien existen parrillas programáticas, cada profesor tiene que adaptarse a esa parrilla y busca el material. Depende mucho de cómo la propuesta se adapte a las necesidades que los profesores tengan” (Docente Escuela Monte Carmelo).

“Hay profesores que usan más el audiovisual que otros, lo que tiene más que ver con los tiempos y con atreverse más que con las habilidades” (Jefa UTP Escuela Monte Carmelo).

³ Al momento de evaluar la apropiabilidad del audiovisual en las prácticas docentes, las percepciones y opiniones se focalizan en el programa Escuela+, dado que es la experiencia más cercana que tienen y conocen en los establecimientos.

PERCEPCIONES SOBRE LA APROPIACIÓN DEL AUDIOVISUAL Y LA TV EDUCATIVA EN EL AULA.

En términos generales, las opiniones y percepciones del equipo docente evidencian una apropiación significativa del audiovisual como herramienta pedagógica, especialmente de parte de determinados profesores. La modalidad de uso la señalan como:

- Quincenal
- La visualización en el aula ocupa sólo una parte de la clase.
- El profesor de Informática es el encargado de ver los videos, seleccionarlos y grabarlos, facilitando su uso en las prácticas docente.
- Aquellos docentes suscritos a DirecTV en sus hogares, suelen verlos después de su jornada laboral para incorporarlos a sus planificaciones curriculares y prácticas de enseñanza.⁴

"No he tenido mucha experiencia con la TV pero los programas – de Escuela+– son educativos, les abren otra perspectiva y otros puntos de vista a los niños, por ejemplo, en relación al sistema solar." (Educatora de Párvulos, Escuela MonteCarmelo de Pachacamita).

"La TV como medio educativo es un muy buen aporte a la labor del profesor, en especial Ciencias Naturales y Sociales. Usé un video en la unidad de los movimientos de la tierra y sirvió para que vieran cómo se mueve. Además se les hace más entretenido, más fácil para comprender los contenidos (Profesora 3° y 4° básico Escuela Montecarmelo)

"La TV la he ocupado de manera transversal, en cualquier asignatura, por ejemplo, en Religión. A veces los niños quieren más TV que clases pero tienen que aprender a leer bien, escribir bien, construir sus aprendizajes y que no todo es tecnología." (Jefa UTP, Escuela MonteCarmelo de Pachacamita)

⁴ A nivel nacional, es una práctica habitual que los procesos de planificación curricular y de evaluación los docentes los realicen en sus hogares después de su jornada laboral.

Escuela Los Tilos de Hualcapo

Comuna: Hijuelas, V región
Profesor Encargado: Ricardo González
brazos.abiertos@gmail.com
30 octubre 2013



EL ESTABLECIMIENTO

La escuela Tilos de Hualcapo es una escuela rural con 53 niños que cursan entre Pre-Kinder y 6°Básico. En cada curso se combinan dos niveles de enseñanza a cargo de un docente. Los niños ingresan a la escuela principalmente por su cercanía respecto a sus hogares, sin ser sometidos a un proceso de selección.

El Profesor Encargado señala que la misión de la escuela es “preparar a los niños para la escuelas de continuación en forma académica y valórica”. Los valores y/o habilidades que se incentivan son respeto, amor por lo que hacen y trabajo en equipo.

El equipo docente se compone por cuatro integrantes: Profesor Encargado que también ejerce como Profesor Jefe en el curso de 3°- 4° básico; una educadora de párvulos y un profesor jefe para los cursos de 1°- 2° básico y 5° - 6° básico, respectivamente. Además cuenta con dos profesionales externos que también imparten sus servicios profesionales en otras escuelas de la zona: Jefa de UTP, monitor de educación física y profesora de religión⁵.

⁵ Profesor Encargado : Ricardo González
Educatadora de párvulos : Ángela Soto
Profesora Jefe 1° y 2° básico : Carlos Heldes
Profesor Jefe 3° y 4° básico : Ricardo González
Profesor Jefa 5° y 6° básico : Edison Reinoso

Salvo el Profesor Encargado, el equipo docente es joven y sólo con un par de años de experiencia en el aula. Evidencian cierta resistencia a incorporar nuevas metodologías de enseñanza, lo que atribuyen a la escasez de tiempo y a una alta presión por cumplir con exigencias administrativas del sistema. Durante los recreos es usual verlos conectados a alguna red social a través de su teléfono móvil.

En cuanto a los alumnos, los docentes señalan que en general asisten desmotivados a clase y que se motivan básicamente en recreo, Educación Física y Arte. Gran parte de los apoderados son temporeros agrícolas, lo que dificulta su participación cotidiana en las labores de la escuela.

La escuela se inserta en un amplio terreno con vegetación silvestre que además cuenta con una multicancha. Su infraestructura se compone por cuatro salas de clase en un bloque de un piso y luego en una casa de madera típica de la zona donde en el primer piso están las oficinas del Profesor Encargado y otros docentes; un segundo con un salón multitaler que es utilizado para diversas actividades; una sala de computación y un par de oficinas que son utilizadas como bodega.

El equipamiento audiovisual se compone de 2 TV, uno de ellos conectado a Escuela+ y está ubicado el multitaler. También hay 5 computadores, internet y conexión Wifi en la planta del primer piso. Además cuentan con 3 notebooks y 11 netbooks que se utilizan en la asignatura de Tecnología. Disponen de una pizarra electrónica que además se utiliza como telón para las proyecciones con data show.

OPINIONES SOBRE LA POTENCIALIDAD PEDAGÓGICA DEL AUDIOVISUAL Y LA TELEVISIÓN

El Profesor Encargado y el equipo docente valoran positivamente la potencialidad pedagógica del audiovisual en la práctica escolar, principalmente por:

- Los alumnos trabajan más motivados.
- Está en sintonía con el contexto medial en que se desarrollan las nuevas generaciones.

“Usar la TV es motivador para los niños, para que se apropien de los aprendizajes y usen su imaginación” (Profesor Encargado Escuela Los Tilos).

“La tecnología es un aporte para la educación, los niños se manejan mejor que los adultos” (Educatora de Párvulos, Escuela Los Tilos)

Sin embargo, al igual que en la Escuela Monte Carnelo, la percepción de la potencialidad pedagógica del audiovisual se ve mermada en relación a la práctica docente, principalmente por:

- Escasez de tiempo es uno de los principales problemas para ejercer su labor, lo que genera resistencia a metodologías nuevas.
- Apropiabilidad y características formales del audiovisual: duración; agilidad asociados al nivel de desarrollo de los alumnos y extensión de las guías pedagógicas.

“Estos programas muchas veces no son dinámicos en sí. Por ejemplo, *Tierra Adentro* es bueno pero va a la velocidad de un adulto. La velocidad tiene que ir acorde a la velocidad de los niños. Puede ser una herramienta muy buena, pero tiene que ir a la velocidad del niño y el adulto, porque si no, puede ser una herramienta que en vez de avanzar puede ir en contra”. (Educatora de Párvulos, Escuela Los Tilos)

“La TV educativa tiene el problema del factor tiempo. El 80% de los que estamos acá no tenemos el tiempo para hacer la búsqueda de ciertos programas. Las guías son super extensas, por lo que hay que adecuarlas, cortalas, etc. Para los niños es muy llamativo trabajar con la TV pero nos complica en cuanto al trabajo” (profesor 5 - 6° básico, Escuela Los Tilos).

PERCCEPCIONES SOBRE APROPIACIÓN DEL AUDIOVISUAL Y LA TV EDUCATIVA EN EL AULA.

El Profesor Encargado es prácticamente el único que utiliza el audiovisual - y en específico programas de Escuela+- en su práctica docente. Señala ocupar esta herramienta principalmente para la asignatura de Lenguaje y Comunicación para trabajar las habilidades de análisis y síntesis.

“Los niños ven un programa, por ejemplo, *Cid el Curioso*, y después hacen un resumen” (Profesor Encargado Escuela Los Tilos).

El resto de los docentes reconoce una escasa y prácticamente nulo uso del audiovisual por el poco tiempo que tienen para las planificaciones e implementaciones en el aula.

“La TV es un recurso llamativo para los niños pero hay que tener tiempo para buscar los programas y grabarlos, entonces uno usa el tiempo en otra cosa” (profesora 1° - 2° básico Escuela Los Tilos).

Escuela Calixto Ovalle de las Palmas de Ocoa

Palmas de Ocoa s/n

Profesor Encargado: Luis Hurtado

luishurtadob@yahoo.es

30 octubre 2013



EL ESTABLECIMIENTO

Calixto Ovalle es una escuela uni-docente con un curso multigrado de 7 alumnos de 1° a 6° Básico.

El Profesor Encargado trabaja hace 23 años en la escuela y se observa una estrecha y respetuosa relación con los estudiantes y apoderados. Se percibe como un profesional muy comprometido, activo y creativo en su labor diaria. Su labor la complementa con la de otros docentes que asisten entre una y dos veces a la semana a la escuela: Jefa de UTP, un profesor de Inglés, un profesor de Educación Física y una maestra de Religión Católica.⁶

En el aula los alumnos se comportan de manera responsable, respetuosa y comprometida en sus actividades. Realizan sus trabajos con bastante autonomía y colaboración entre ellos. De acuerdo a su condición de multigrado, cada estudiante trabaja por módulos, que el docente va a adaptando a cada uno de ellos. En ocasiones se enseñan las mismas temáticas generales para los 7 alumnos pero los contenidos específicos y estrategias de aprendizaje se implementan de acuerdo a las habilidades y nivel de desarrollo de cada alumno. En este sentido, la educación que reciben los niños es muy personalizada y colaborativa entre los estudiantes, lo que es valorado de manera muy positiva por la comunidad educativa.

Asociado a las características del establecimiento, los apoderados tienen una relación muy directa y cotidiana con el Profesor Encargado. Incluso él es quien traslada a los niños desde sus hogares

⁶ Bárbara Rosales, Fernando Morales, Christopher Cuevas y Anita Moreno, respectivamente.

hasta la escuela. Este fue el único establecimiento en que una pareja de apoderados colaboró con la implementación de los talleres para los niños.

La escuela se ubica a los pies del parque nacional La Campana y se inserta en terreno cubierto por una extensa área verde de tierra, pastos y flores silvestres; también cuenta con juegos para niños instalados por la municipalidad recientemente. Su infraestructura corresponde a la de una típica casa chilena de campo, con salas y corredores. Tiene una sala de clases, un salón auditorio, una cocina y un casino donde los alumnos toman desayuno y almuerzan.

La sala de clases tiene un alto equipamiento audiovisual: 1 TV conectado al programa Escuela+; un reproductor de películas VHS y otro DVD; una pizarra digital que también se utiliza como proyector; 4 computadores, de los cuales 2 están conectados al proyecto Enlaces. Tienen conexión a internet fija, 2 notebooks, 11 netbooks (1 para cada alumno pero que dominan de manera elemental), una máquina fotográfica que tiene un alcance de 5 kilómetros.



OPINIONES SOBRE LA POTENCIALIDAD PEDAGÓGICA DEL AUDIOVISUAL Y LA TELEVISIÓN

El Profesor Encargado valora de manera muy positiva el uso del audiovisual y las tecnologías de información en la práctica escolar:

- Es un elemento motivador en el aula.
- Tiene un alto impacto en el aprendizaje de los niños.
- Permite acceder y mostrarles a los alumnos contenidos de calidad que no están habituados a ver en sus hogares.
- Está en sintonía con el contexto medial en que se desarrollan las nuevas generaciones.

“... Mis alumnos, a pesar que son pobres, tiene TV satelital pero a pesar de esta ventaja, siendo viendo los matinales y las novelas. Entonces hay que mostrarles que hay un universo más allá de canales que pueden aportar a su formación. Y nosotros nos tenemos que hacer el tiempo, aunque el tiempo está, si analizamos todo lo que hacemos en el día. Y el hecho que ya tengamos la ayuda de

Escuela+ en la escuela es una ayuda para desarrollar lo que nosotros queremos” (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle de las Palmas).

Esta valoración positiva de los medios de comunicación sobre el aprendizaje de los estudiantes, se ve mediada por los riesgos que este docente percibe de los mismos, en especial las redes sociales.

“Los niños ven mucha TV. Uno ve en las cosas que hablan, que juegan, también mucho Facebook. Yo les advierto de sus riesgos, de los psicópatas degenerados, porque las niñas se conectan con jóvenes de 23 hacia arriba. Yo tengo Facebook tb tiene pero no acepto niños. La relación docente y niños a través de Facebook es peligroso, se presta para una mala interpretación” (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle de las Palmas).

PERCEPCIONES SOBRE APROPIACIÓN DEL AUDIOVISUAL Y LA TV EDUCATIVA EN EL AULA.

Entre todo el equipo docente del microcentro Kan Kan, el Profesor Encargado de la escuela Calixto Ovalle es el que evidencia un mayor nivel de apropiación efectiva del audiovisual y la TV educativa en el aula. Señala utilizar y tener un banco de datos de páginas web educativas con contenidos asociados a Ciencias Naturales, Historia y Ciencias Sociales. De la televisión señala ver, aunque a “pinchazos” documentales de la vida animal y la naturaleza.

En cuanto al uso de Escuela+ la jefa de UTP es la encargada de seleccionar y sugerirle programas para usar en el aula. Sin embargo, reconoce haber trabajado sólo una vez una planificación curricular con la herramienta de Escuela+, como “corresponde”: ver el programa, segmentarlo, adaptarlo, grabarlo, etc.

“La verdad es que desde que me enseñaron me he dado sólo una vez el tiempo pero el formato es amigable y no es difícil ir adaptándolo” (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle de las Palmas).

Una vez terminada la intervención semanal en su escuela, este profesor realizó dos videos de manera autónoma con sus alumnos, sobre Ciencias Naturales y Sociales, los que subieron a la página de Facebook del establecimiento.

2. Constitución equipo de trabajo

La constitución del equipo de trabajo ha tenido como objetivo fomentar una activación inclusiva y participativa del equipo docente en la planificación y diseño de la intervención.



Verónica Zapata, coordinadora microcentro Kan Kan

En la primera reunión se definió como principal interlocutora a Verónica Zapata, directora de Microcentro Kan Kan y Jefa UTP Escuela Monte Carmelo.

Luego cada este establecimiento educativo definió su propio equipo de trabajo. A pesar que en los tres centros el equipo MediaBus sugirió la integración del equipo docente en pleno, la relación más estrecha y directa se estableció con los Profesores Encargados.

Escuela Monte Carmelo

El equipo de trabajo y quienes mantuvieron una estrecha y directa relación de trabajo con el equipo de MediaBus fueron:

- Profesor Encargado: Coordinación general
- Jefa UTP: contenidos y planificaciones curriculares.
- Profesor de informática: preparación y mantención escenario tecnológico.⁷



⁷ Miguel Molina, Verónica Zapata y Aníbal Durán, respectivamente.

Los Tilos de Hualcapo



Ricardo González, Profesor Encargado

La relación constante y directa fue permanentemente con el Profesor Encargado, mientras que la participación del resto del equipo docente se circunscribió a los talleres con sus respectivos cursos.

Escuela Calixto Ovalle de las Palmas de Ocoa

Siendo una escuela uni-docente, la relación de trabajo se estableció de manera permanente con el Profesor Encargado.

También cooperaron de manera proactiva y motivada una pareja de apoderados.



Luis Hurtado, Profesor Encargado

Equipo MediaBus

La fase diagnóstica es clave al momento de conformar los equipos de trabajo de MediaBus, profesionales que necesitan adaptarse a las necesidades y realidades de cada escuela. Esto en especial para el equipo de terreno, quienes son los que establecen un contacto directo y se *sumergen* en cada comunidad educativa.



Verónica Silva, Psicóloga, Directora Ejecutiva MediaBus



Raimon Ramis, Historiador del Arte, Director Terreno



Leonardo Yáñez
Publicista, Fotografía



Patricio Aravena
Músico, Banda Sonora



Juan Carlos Ahumada
Audiovisualista, Edición y Post Edición



Nancy Camus, Profesora Básica, La Calera



Víctor Martínez, Psicólogo, Evaluación

3. Planificación y diseño

La planificación de la intervención se ha ajustado a la realidad y necesidades de cada establecimiento educativo, considerando la información recogida en la fase diagnóstica y sugerencias de los Profesores Encargados. Esto en cuanto a aspectos formales y operativos de cada intervención, tales como horarios para cada grupo de trabajo, así como los contenidos y planificaciones curriculares a tratar.

Se diseñaron modelos de capacitación para tres públicos:

- Docentes: uso del audiovisual y la TV educativa en el aula asociada a contenidos y planificaciones curriculares.
- Estudiantes: capacitación y asesoría técnica para la producción de cápsulas audiovisuales asociadas a contenidos y planificaciones curriculares.
- Apoderados: taller de Alfabetización Mediática y Educación en Medios

Con cada equipo docente se ha evaluado los contenidos curriculares de las asignaturas de Matemáticas, Lenguaje y Ciencias Naturales y/o Sociales cuyo aprendizaje consideran que sus alumnos pueden *reforzar* con la intervención del equipo MediaBus. Es decir, se han trabajado contenidos y planificaciones curriculares que los docentes consideran que se han aprehendido de manera débil y deficiente de parte sus estudiantes.

Aun cuando no se lograron trabajar todos contenidos demandados por los docentes en un período tan corto de tiempo, en cada producción audiovisual se abordaron de manera transversal e integrada al menos dos de estos contenidos.

El nivel de equipamiento audiovisual con el que cuentan los establecimientos educativos ha sido factor central para el diseño de los talleres, ya que a pesar que MediaBus cuenta con un equipamiento básico, se ha fomentado la utilización y aprovechamiento del equipamiento audiovisual de cada establecimiento.

	PÁRVULOS	1° - 2° BÁSICO	3° - 4° BÁSICO	5° - 6° BÁSICO
Escuela Monte Carmelo	Conocimiento del entorno	Pictogramas y tablas Números hasta 100 Consonantes y dígrafos Ubicación y paisajes de Chile Comprensión lectora	Interpretación de tablas y gráficos de barra Democracia y elecciones presidenciales Comprensión lectora	Interpretación tablas y gráficos de barra Población y muestra Democracia y elecciones presidenciales Comprensión lectora
Escuela Los Tilos	PÁRVULOS	1° - 2° BÁSICO	3°-4° BÁSICO	5°-6° BÁSICO
	Sonidos vocálicos	Signos interrogación	Signos puntuación	Medios de comunicación
	Letras (consonantes)	Letras	Formas verbales	Vocabulario
	Separación de sílabas	Grupos consonánticos	Figuras 3D	Sistema métrico decimal
	Ubicación espacio-temporal	Figuras 3D	Fracciones	Factores, múltiplos y razones
	Secuencia numérica	Patrones	Fuerza y movimiento	
	Figuras geométricas	Sistema monetario	El sonido	Sistema solar
	Series vivos y su entorno	Cuerpo humano y salud		Capas de la Tierra
	Cuerpo Humano	Ciclo del agua		Paisajes naturales de Chile
		Los materiales		Formación ciudadana
		Ciclo de vida animal		
Escuela Calixto Ovalle⁸	<p>Conociendo mi entorno</p> <p>Comida sana y saludable</p>			

⁸ Considerando el grado multigrado del aula compuesta por siete alumnos, el Profesor Encargado ha escogido dos temas que pueden ser abordado por el grupo de manera transversal de acuerdo a su nivel de aprendizaje y etapa de desarrollo psicosocial.

4. Capacitación docentes: uso audiovisual y TV educativa en el aula

La capacitación al equipo docente ha tenido como objetivo fortalecer el uso y comprensión de los medios de comunicación audiovisuales y la TV como recurso pedagógico en el aula y como complemento de apoyo a las planificaciones y ejecuciones curriculares.



Daniela Chapa, docente Escuela Monte Carmelo

Los talleres para docentes se han estructurado en torno a dos momentos para cada establecimiento.⁹

4.1. Uno, dos, tres... Piedra, papel o pantalla

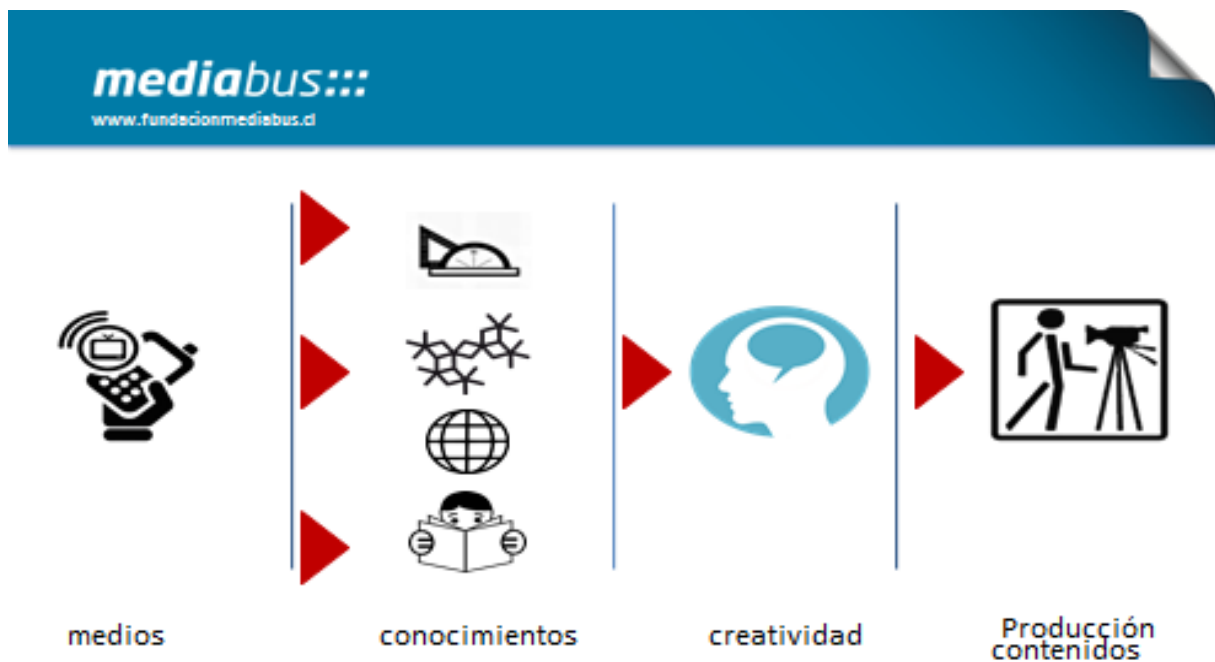
Reflexión sobre los contenidos y mensajes del audiovisual y la TV en general y su rol en la educación.

Se visualizaron segmentos de programas de televisión abierta tales como telenovela y series infantiles, así como otros explícitamente educativos, como documentales de Escuela+. Los docentes han analizado cómo programas televisivos se pueden utilizar como herramienta pedagógica en sus

⁹ Escuela Monte Carmelo : 5 y 7 noviembre
Escuela Los Tilos : 11 y 14 noviembre
Escuela Calixto : considerando que es una escuela unidocente, el Profesor Encargado asistió a la primera sesión en la Escuela Los Tilos de Hualcapo y el día 28 de noviembre tuvo una sesión particular en su escuela con la profesora Nancy Camus.

planificaciones curriculares para las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Naturales e Historia.

De esta forma, los docentes han reflexionado y puesto en práctica ejercicios que dan cuenta cómo toda producción audiovisual y/o programa de TV puede ser educativo, ya sea de manera específica como inespecífica. La primera es el video educativo tradicional que tanto su estructura como contenido ha sido planificado explícitamente para este propósito. La segunda manera se refiere a que todo contenido audiovisual tiene un impacto educativo inespecífico y no planificado en las audiencias sobre sus aprendizaje, creencias, valores, opiniones, modos de relación, etc.



4.2. Elaboración de planificaciones curriculares teniendo como modelo la experiencia de una docente de la comuna de La Calera.

La Profesora de Pedagogía Básica Nancy Camus realizó una sesión de capacitación en cada escuela dando su testimonio vivencial sobre cómo ella incorpora y utiliza el audiovisual como herramienta pedagógica en el aula. Tanto para la elaboración de sus planificaciones curriculares como la producción de videos sobre distintas asignaturas.

A cada grupo docente se ha dejado como tarea el diseño de al menos dos pautas de planificaciones curriculares para los distintos niveles educativos asociados a las asignaturas de Matemáticas, Lenguaje, Ciencias Naturales y Sociales y sus distintos ejes de aprendizaje.



Edison Reinoso, docente Escuela Los Tilos

Los recursos educativos audiovisuales se focalizan sobre determinados objetivos curriculares y, a su vez, pueden ser usados de forma transversal. Es decir, hacia contenidos curriculares de distintas asignaturas y áreas de conocimiento e incluso facilitar la inmersión a los objetivos transversales. Así, el audiovisual se constituye como una herramienta que permite estimular la creatividad y la innovación del profesor en el diseño de sus actividades educativas.

5. Capacitación apoderados: Educación en Medios

En cada escuela se ha realizado un taller de educación en medios y alfabetización mediática para padres y apoderados, con el objetivo de fomentar la comprensión de los medios de comunicación en cuanto a sus mensajes, valores, formatos, recursos audiovisuales, audiencias, etc. y la mediación parental. Es decir, que los padres y apoderados se involucren en el consumo mediático de sus hijos de manera activa e informada.

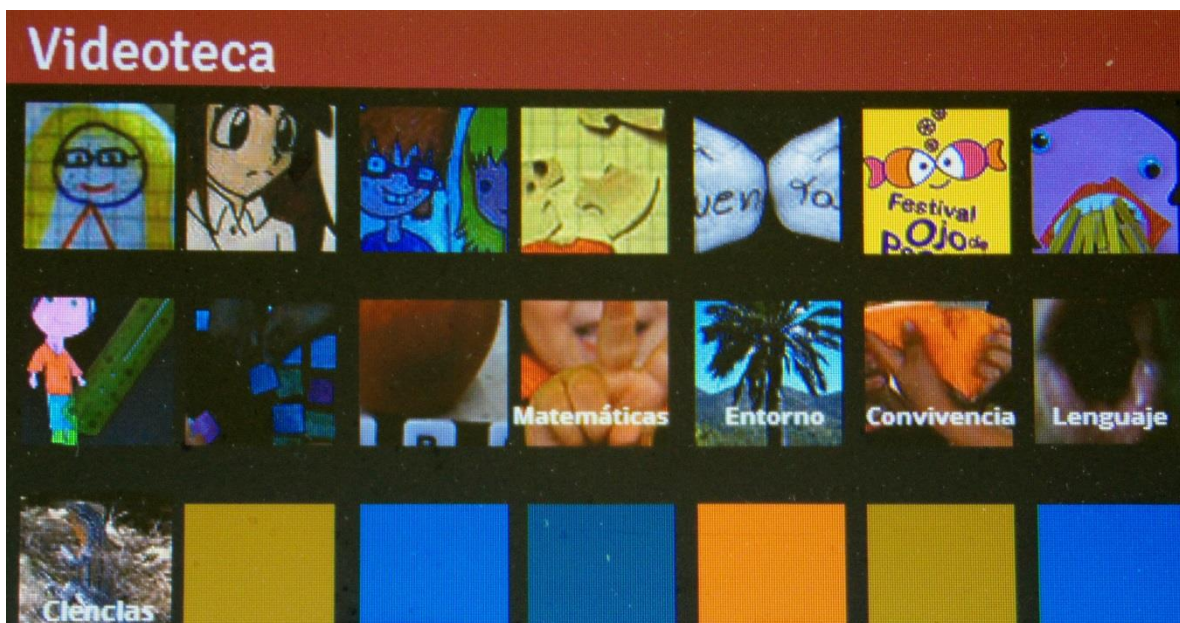
En cada establecimiento se realizó una sesión. En un primer comienzo los apoderados abordaron la experiencia sin una alta motivación, sino más bien como una tarea que debían cumplir. Al momento de visualizar y reflexionar segmentos de distintos programas televisivos, se percibió una mayor motivación y participación.

6. Capacitación estudiantes: producción de videos educativos

La capacitación a los estudiantes fue el elemento central de la intervención de MediaBus en los tres establecimientos del microcentro Kan Kan y tuvo como objetivo reforzar el aprendizaje de contenidos curriculares a través de la alfabetización mediática y la producción audiovisual.

La intervención en el microcentro Kan Kan originó, entre otros, dos productos muy concretos y visibles para las comunidades educativas:

- 19 videos de 30-60 segundos sobre contenidos curriculares asociados a las asignaturas de Matemáticas, Lenguaje, Ciencias Sociales y/o Naturales para los niveles Pre Kinder hasta 6° básico.
- Videoteca con todas las producciones audiovisuales elaboradas por los alumnos.



www.fundacionmediabus.cl

Junto al objetivo general recién planteado, el propósito de estos productos es:

- Otorgar a los docentes una herramienta pedagógica para sus planificaciones e implementaciones curriculares.
- Fomentar el intercambio de material educativo entre establecimientos educacionales a lo largo del país.
- Integrar las distintas realidades educacionales del país.
- Reforzar la identidad local.

- Reforzar la autoestima de cada niño a través de la valoración educativa y difusión de su producción audiovisual.

A través de una metodología didáctica activa-participativa los estudiantes fueron agentes activos en la construcción y reconstrucción de su aprendizaje y se fomentó:

- Potencialidades pedagógicas de la televisión y los medios audiovisuales → *con la televisión también podemos aprender.*
- Transversalidad en el aprendizaje de distintas asignaturas y contenidos curriculares a través del proceso de producción audiovisual.¹⁰
- Trabajo grupal¹¹
- Pensamiento crítico
- Planificación y solución de problemas como método de trabajo
- Creatividad
- Respeto y valoración de historias de vida, realidades cotidianas, creencias, valores socioculturales, familiares e individuales en el proceso de aprendizaje de cada estudiante.

El equipo MediaBus se instaló durante una semana (lunes a viernes) en cada establecimiento y se realizaron sesiones diferenciadas según los distintos niveles de enseñanza. A modo general, los talleres siguieron la siguiente estructura:

¹⁰ Formas de comunicación oral y escrita; elaboración de textos; multiplicaciones, sumas y restas; etc.

¹¹ Trabajo responsable, tolerante, reflexivo, empático, respetuoso, colaborativo y comprometido.

	SESIÓN	OBJETIVOS	APRENDIZAJES ESPERADOS. LOS ALUMNOS....
1	Subiéndonos al MediaBus	<p>Presentar equipo MediaBus y objetivos de la intervención.</p> <p>Otorgar nociones básicas de formación de audiencias y producción audiovisual.</p> <p>Sensibilizar sobre la creación de un video sobre los contenidos curriculares que cada grupo debe reforzar.</p>	<p>Se motivan con la intervención.</p> <p>Conforman grupos de trabajo.</p> <p>Comienzan a idear su video educativo.</p>
2	Ideando nuestra historia	Entregar a los alumnos nociones básicas de Story Board ¹² y Stop Motion ¹³ .	Elabora un storyboard con la historia, imágenes, objetos, diálogos y sonidos a utilizar en su video.
3	Construyendo nuestra historia	Fomentar el dibujo y las manualidades como técnica proyectiva y creativa de expresión en torno a la inclusión social	Elaboran los recursos manuales con que realizarán su audiovisual: dibujos, recortes, pinturas, plastilinas, fotos, otros objetos, etc.
4	Fotografiando nuestra historia	Entregar a los alumnos nociones básicas de fotografía e imagen.	Hacen todas las fotografías para la elaboración de su audiovisual.
5	La Banda Sonora de nuestra historia	<p>Entregar a los alumnos nociones básicas sobre la banda sonora de un audiovisual, imágenes y emociones.</p> <p>Fomentar la creación de cotidífonos¹⁴</p>	Elaboran los sonidos que acompañarán su video a través de la creación de instrumentos y melodías con objetos cotidianos y/o de la naturaleza.
	Editando nuestra historia	Entregar a los alumnos nociones básicas de edición audiovisual .	Edita su video junto a un audiovisualista, con quien van experimentando el impacto que generan el ritmo de las imágenes, la música, etc. en su producto final.

¹² Bosquejo o plan gráfico de la historia.

¹³ Animación cuadro a cuadro con imágenes de dibujos, recortes, plastilinas, fotos, letras, etc.

¹⁴ Instrumentos musicales de percusión, viento o cuerda, contruidos con artículos de uso cotidiano y/o elementos de la naturaleza.

6.1 Escuela Monte Carmelo

4 al 7 de noviembre de 2013¹⁵

PREKINDER - KINDER

20 alumnos. 2 grupos de trabajo



Video *MI Día*

Contenidos curriculares: Ubicación espacio-temporal/Conocimiento del entorno



Video *Arriba y Abajo*

Contenidos curriculares: ubicación espacial

¹⁵ MediaBus permaneció de lunes a jueves a petición del establecimiento, porque el día viernes 8 de noviembre tuvieron reunión mensual de microcentro. Las sesiones se adaptaron y fueron de mayor duración.



1°-2° BÁSICO

18 alumnos. 3 grupos de trabajo



Video *Los números de mi paisaje*

Contenidos curriculares: Números hasta 100/Ubicación y paisajes de Chile



Video *Mi Paisaje Geométrico*

Contenidos curriculares: Figuras geométricas/Ubicación y paisajes de Chile



Video *Seres Vivos*

Contenidos curriculares: Seres vivos/Ubicación y paisajes de Chile



3° - 4° BÁSICO

17 alumnos. 3 grupos de trabajo



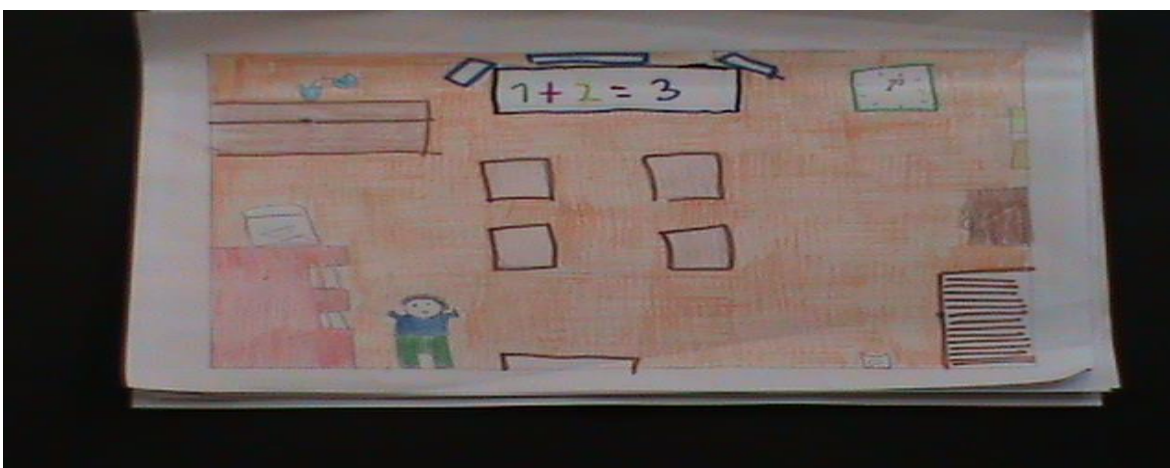
Video *Así Soy Yo*

Contenidos curriculares: Identidad/Diversidad sociocultural



Video *Mi Pachacamita*

Contenidos curriculares: Conocimiento del entorno/Flora y fauna de Chile



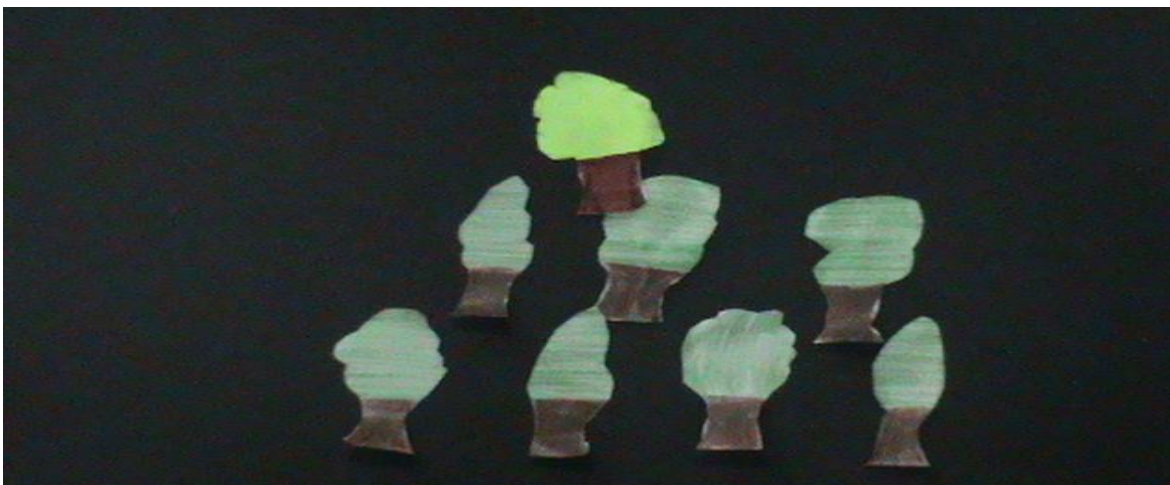
Video *Esta es mi sala*

Contenidos curriculares: Ubicación espacial/Sistema métrico



5°-6° BÁSICO

19 alumnos. 3 grupos de trabajo



Video *Porcentajes y formas*

Contenidos curriculares: Porcentajes/Interpretación tablas y gráficos/Población y muestra



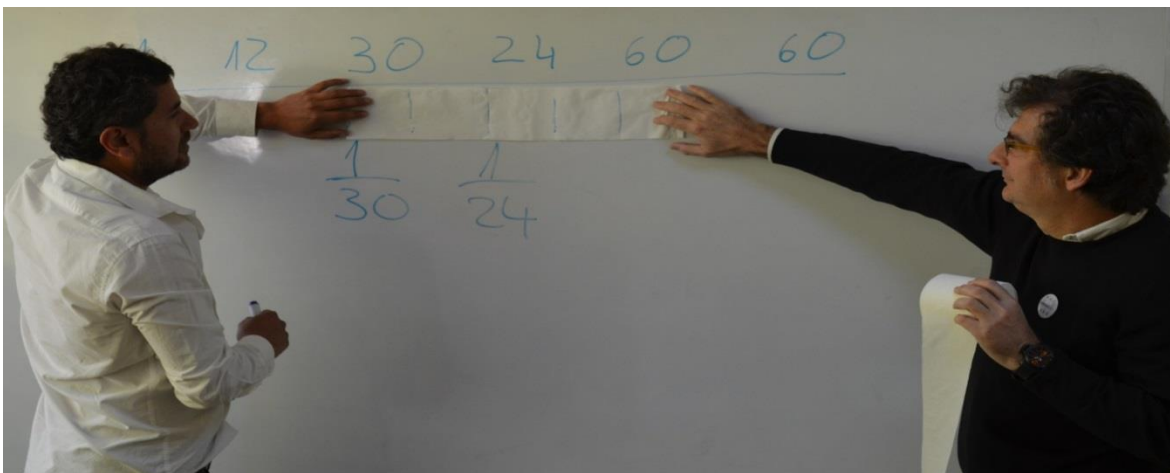
Video *Porcentajes y Velada Artística*

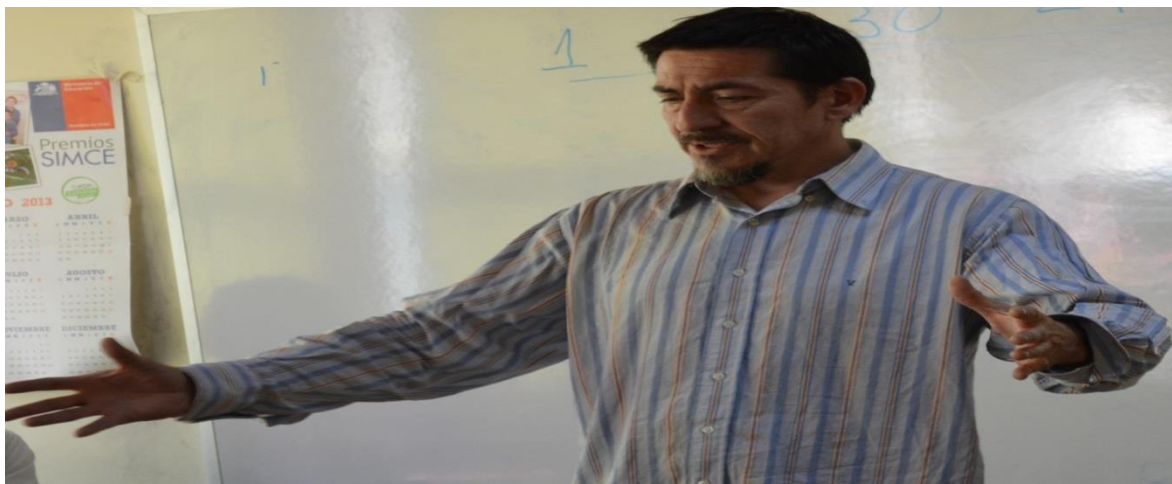
Contenidos curriculares: Porcentajes/Interpretación tablas y gráficos/Población y muestra/Mi entorno



Video *Porcentajes y colores*

Contenidos curriculares: Porcentajes/Interpretación tablas y gráficos





6.2. Escuela Los Tilos de Hualcapo

11 al 15 de noviembre 2013

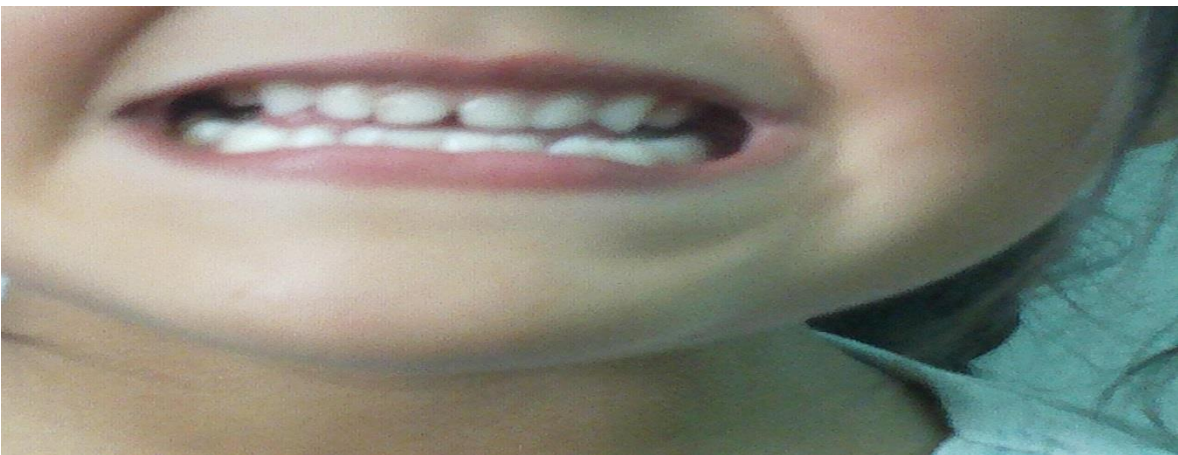
PREKINDER - KINDER

14 alumnos. 1 grupo de trabajo



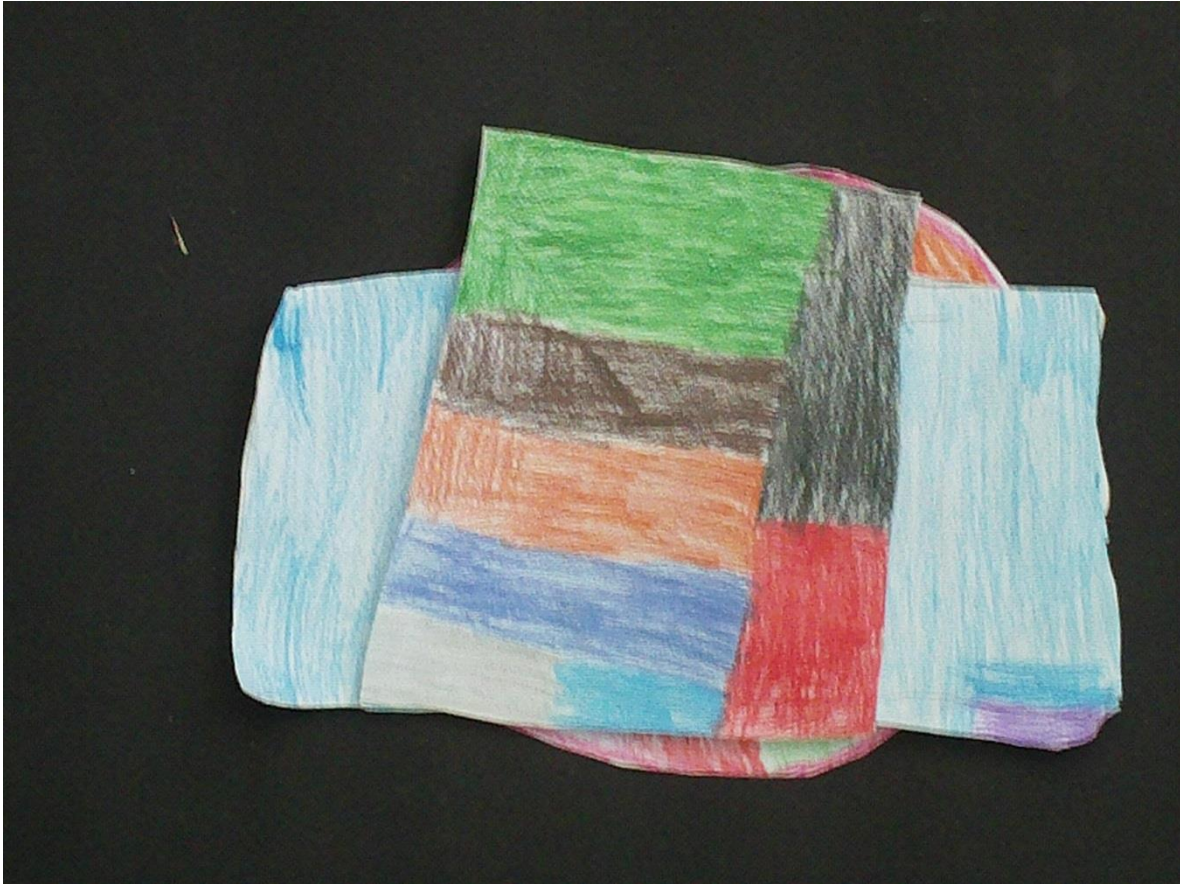
Video *Vocales y sílabas*

Contenidos curriculares: Sonidos vocálicos/Letras consonantes/Cuerpo Humano



1° - 2° BÁSICO

14 alumnos. 1 grupo de trabajo



Video *Patrones*

Contenidos curriculares: Patrones/Figuras Geométricas



3° - 4° BÁSICO

10 alumnos. 2 grupos de trabajo



Video *El aguafiestas*

Contenidos curriculares: Signos de puntuación/Formales Verbales/El sonido



Video *El punto y la coma*

Contenidos curriculares: Signos de puntuación/Formales Verbales/Figuras geométricas



5° - 6° BÁSICO

14 alumnos. 2 grupos de trabajo



Video *La Sala*

Contenidos curriculares: Sistema métrico decimal/Factores y múltiplos



Video *Viaje a Júpiter*

Contenidos curriculares: Sistema solar/Factores, múltiplos y razones/Formación ciudadana



6.3. Escuela Calixto Ovalle de las Palmas de Ocoa

18 al 22 de noviembre de 2013

PREKINDER - 6° BÁSICO

7 alumnos. 2 grupos de trabajo



Video *Combina lo bueno y lo malo*

Contenidos curriculares: Comida saludable/Autocuidado/Frutas y vegetales



Video *La Visita*

Contenidos curriculares: Conociendo mi entorno/Paisajes y flora y fauna de Chile



7. Festival Luz, Cámara y Educación

En el marco del lanzamiento oficial del Programa Audiovisual desarrollado por DIRECTV CINEMA+ y Fundación Media Bus al mediodía del viernes 6 de diciembre de 2013 se llevó a cabo el *Festival Luz, Cámara y Educación* en las instalaciones de la Escuela Calixto Ovalle de Las Palmas de Ocoa.

El evento tuvo como objetivo fomentar la difusión de los materiales audiovisuales producidos por los estudiantes al interior de su comunidad educativa y localidad y así empoderar a los niños como sujetos activos de su aprendizaje y su desarrollo psicosocial y fomentar la integración de la comunidad educativa del microcentro Kan Kan.

En la ocasión el actor y miembro del directorio de Media Bus, Francisco Pérez-Bannen, presentó una *avant premier* de todos los videos creados por los niños y un registro fotográfico de la experiencia.



Luz, Cámara y Educación!
Tierras del Kan-kan

mediabus 

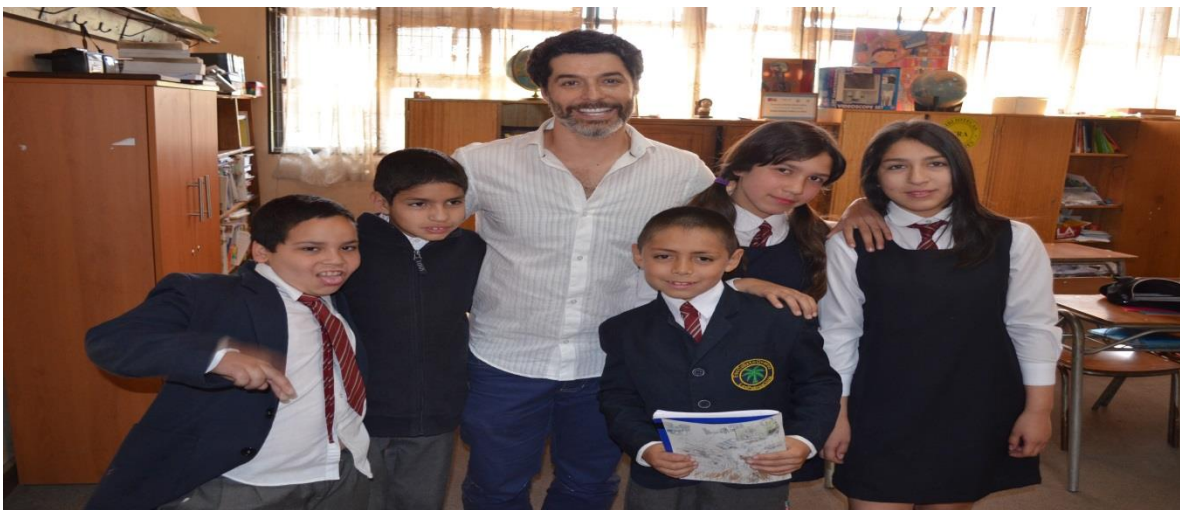
DIRECTV CINEMA+ 

Lo invitan al festival de videos producidos por alumnos y alumnas de las escuelas Monte Carmelo, Los Tilos de Hualcapo y Calixto Ovalle del Microcentro **Tierras del Kan-kan**.

El evento se realizará el viernes **6 de diciembre de 2013** a las **11 horas**, en la **Escuela Calixto Ovalle de Las Palmas de Ocoa**, ubicada a la entrada del Parque Nacional La Campana, V Región.



Al evento asistieron los 130 alumnos del microcentro Kan Kan junto a sus padres y/o apoderados; los Profesores Encargados; el equipo docente de cada establecimiento educativo; la alcaldesa de la comuna de Hijuelas, Verónica Rossat; el Director del Departamento de Educación Municipal (DAEM) de la comuna de La Calera, Roberto Bustamente, entre otros.











8. Evaluación

Los resultados de la intervención realizada por MediaBus serán analizados desde el Modelo de Apropiación. Los principales supuestos de este modelo son los siguientes:

- Los resultados de la intervención deben ser sustentables y no quedar confinados en sólo uno de los actores de la comunidad educativa. La sustentabilidad depende del nivel de apropiación que de la estrategia y metodología del proyecto en la comunidad educativa. En especial, debe impactar en las prácticas de los docentes, quienes constituyen –para este tipo de proyecto- los principales actores en el proceso de apropiación.
- Una de las dimensiones clave de la apropiación es el nivel de integración efectiva del programa al sistema de actuación de la comunidad educativa.
- Cuando el nivel de apropiabilidad es alto, el programa es aceptado por la comunidad educativa e integrado plenamente a su funcionamiento. Ya no es considerado un cuerpo extraño sin correspondencia con la dinámica de la escuela, sino que llega a ser una pieza clave en el funcionamiento de ésta, integrándose a su proyecto educativo. En otras palabras, se incorpora sinérgicamente al sistema de actuación (tanto de profesores como de los alumnos) de la comunidad educativa pasando a formar parte de su cultura pedagógica.
- No es la comunidad educativa la que ingresa al programa como habitualmente se piensa y opera, sino precisamente lo inverso: es el programa el que ingresa a la comunidad educativa. En otras palabras, es la comunidad educativa que, en función de sus propias necesidades y proyecto educativo, construye los niveles de apropiación del programa a su estructura y funcionamiento.
- Cuando la comunidad conecta directamente la propuesta programática a su dinámica habitual de funcionamiento, entonces podemos considerar que se da un nivel alto de apropiación. El programa deja de tener un carácter externo y pasa a ser *nuestro programa* y su sistema de actuación pasa a formar parte indisoluble del sistema de actuación de la comunidad educativa.
- La apropiación no es mera asimilación del programa, sino implica que la comunidad se apropia del sistema de posibilidades que le entrega E+, y al hacerlo así se transforma a sí misma mejorando su capacidad educativa.
- En cambio, un programa que no conecta con la comunidad permanece como un cuerpo impropio, ajeno, e incluso puede llegar a ser percibido como un intruso enquistado en la escuela, sin conexión con sus necesidades y objetivos, ocupando un lugar periférico en el sistema de actuación y funcionando al mínimo de su potencialidad pedagógica.
- Cuando se aplica la estrategia que considera que son las escuelas quienes ingresan al programa, las comunidades educativas son percibidas y abordadas externamente desde la lógica del programa. Es lo que podemos denominar perspectiva egocéntrica. Esta perspectiva no favorece la apropiabilidad, al contrario, la disminuye, generando fuertes resistencias (activas y pasivas) en las comunidades educativas. Estas últimas se sienten

manipuladas en función del interés de los programas por lograr prioritariamente sus objetivos en detrimento de los objetivos de las escuelas.

- Es necesario entonces operar una rotación de tipo *sociocéntrico*, poniendo el énfasis en las necesidades y propósitos de las comunidades, tal como ellas mismas los definen. Esta rotación introduce cambios importantes en la estrategia del programa.

Para la evaluación se ha utilizado una metodología de tipo cualitativo a través de grupos focales y/o entrevistas individuales al equipo docente, apoderados y alumnos y una metodología de tipo cuantitativo a través de una encuesta a los alumnos del microcentro Kan Kan.

8.1. Entrevistas y grupos focales

Propósito de la evaluación

- Evaluación del proyecto desde la perspectiva de los actores de la comunidad educativa.
- Interesa obtener una apreciación sobre la potencialidad pedagógica del proyecto, nivel de apropiabilidad, funcionalidad curricular.
- Elaborar criterios para replicar el proyecto en otros microcentros

Muestra

Actores de la comunidad educativa (docentes, padres, apoderados y alumnos) y equipo MediaBus (ejecutores y directores).

Técnica de producción de información

- Entrevista individual abierta (uso flexible de la guía)
- Entrevista grupal abierta (ídem)

En el mes de diciembre se realizó un grupo focal con el equipo docente del microcentro Kan Kan y otro con un grupo de madres y apoderados.

Metodología

PROCEDIMIENTO

- Análisis comparativo de percepción de los diferentes actores de la comunidad educativa sobre los componentes clave de la estrategia del proyecto, los nodos críticos y las sugerencias.
- Análisis y comentarios de los resultados de la evaluación en función del modelo de apropiación.

MUESTRA

Actores entrevistados	Técnica recolección de datos	Participantes
Alumnos Microcentro Kan-Kan	Grupo focal	ESCUELA MONTECARMELO Tamara: 4 años, Kinder María José: 1° básico Pedro: 2° básico Christopher: 3° básico Daniel: 6° básico
	Entrevista 1	Christi, kínder, Escuela Los Tilos Miyarai, kínder, Escuela Los Tilos
	Entrevista 2	Isabel, 4° básico, Escuela Los Tilos Benjamín, 4° básico, Escuela Los Tilos
	Entrevista 3	Antonia, 5° básico, Escuela Los Tilos Edison, 6° básico, Escuela Los Tilos
	Entrevista 4	Génesis, 6° básico, Escuela Los Tilos Diana, 6° básico, Escuela Los Tilos
	Entrevista 5	Juan José, 2° básico, Escuela Monte Carmelo Muriel, 2° básico, Escuela Monte Carmelo
	Entrevista 6	Tomás, 3° básico, Escuela Calixto Ovalle Diego, 6° básico, Escuela Calixto Ovalle
Docentes Microcentro Kan-Kan	Focus Group	ESCUELA LOS TILOS Ricardo González : Profesor Encargado ESCUELA MONTECARMELO Miguel Molina, Profesor Encargado Verónica Zapata, Jefa UTP Marcela Hormazábal, Educadora de párvulos Daniela Chapa, Profesora 1° y 2° básico Sergio Oneill, Profesor 5° y 6° básico
	Entrevista 1	Luis Hurtado Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle
	Entrevista 2	Miguel Molina Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo
	Entrevista 3	Sergio Oneal Docente Escuela Monte Carmelo
Apoderados Microcentro Kan-Kan	Focus Group	ESCUELA MONTECARMELO Evelyn, apoderada, 1° Básico Elba, apoderada kínder Amelia, apoderada 6° básico María, apoderada 1° básico (abuela)

Equipo MediaBus	Entrevistas individuales	<p>EJECUTORES</p> <p>Juan Carlos Ahumada, audiovisualista Patricio Aravena, músico Leonardo Yañez, publicista</p> <p>DIRECTORIO</p> <p>Jorge Navarrete, presidente Susana Horno María Dolores Souza</p>
-----------------	--------------------------	---

Resultados

El proyecto en general tuvo buena acogida en las escuelas del microcentro. Examinaremos a continuación las percepciones de los diferentes actores de la comunidad educativa sobre el desarrollo de la intervención.

a) LOS ALUMNOS

Los alumnos fueron entrevistados el mes de abril pasado, es decir, 3 meses posterior a la implementación del proyecto MediaBus en su escuela.

¿Cómo recuerdan y perciben los alumnos el proceso de intervención? En general los alumnos presentan un alto nivel de recordación del proyecto, recordando las distintas etapas del proceso de producción audiovisual en que ellos trabajaron directamente. Tienen una buena evaluación, manifestando interés y motivación por su continuidad.

a.1. Componentes clave

- Los alumnos retienen y valoran muy positivamente la producción audiovisual como una herramienta lúdica, entretenida y dinámica para fortalecer el aprendizaje de contenidos curriculares. Es decir, junto con valorar positivamente el componente de entretenimiento del proceso de producción audiovisual se destaca su potencial educativo en el aula.

“Con MediaBus hicimos algo con la *ma, la...* las letras y palabras... hicimos un video.” (Christi, kínder, Escuela Los Tilos)

“Hicimos las letras y vocales y las pusimos debajo de una cámara” (Miyarai, kínder, Escuela Los Tilos)

“Yo hice un cuento del *Punto y la coma*. Dibujé, recorté, hicimos la música y después lo hicimos en cámara... fue entretenido” (Antonia, 5° básico, Escuela Los Tilos)

Yo hice *Viaje a Júpiter*, se trataba de matemáticas; teníamos que calcular el tiempo y la distancia. Después teníamos que recortar, dibujar y grabar... Me gustó, fue entretenido". (Edison, 6° básico, Escuela Los Tilos)

"Hacíamos dibujos, los recortábamos y los poníamos en las cámaras... Aprendimos de la naturaleza, porque justo nos tocó la naturaleza y todos los *monos* que hicimos eran de eso" (Juan José, 2° básico, Escuela Monte Carmelo)

"Hicimos un video sobre la alimentación sana, sobre las manzanas, las frutas y todo eso... les pusimos caras y hacíamos como que estaba mordida; también poníamos plátanos, los íbamos pelando y se veía cómo los íbamos comiendo..." (Tomás, 3° básico, Escuela Calixto Ovalle)

"Yo creo que los profesores le pondrían un 7 al MediaBus, porque ellos después nos ayudan y nos explican más" (Diana, 6° básico, Escuela Los Tilos)

"Es divertido hacer los videos y aprendemos cosas" (Tomás, 3° básico, Escuela Calixto Ovalle)

- Relacionado a lo anterior, los niños destacan el haber vivenciado y experimentado las distintas etapas del proceso de producción audiovisual.

"Hicimos un guión, después los dibujos del guión, recortamos, los pintamos y después lo grabamos con la cámara. Hicimos una historia del *punto y la coma*...fue entretenido" (Isabel, 4° básico, Escuela Los Tilos)

"A mí me gustó pintar... aprendí muchas cosas... sacar fotos, hacer videos" (Benjamín, 4° básico, Escuela Los Tilos)

"Yo hice el video de *Viaje a Júpiter*... Me gustó, porque después teníamos que poner una hoja y poner la cámara para filmar a la *alcaldesa*... Aprendí que para hacer un video hay que hacer moverse y avanzar a la señora –personaje- para que parezca que se está moviendo" (Diana, 6° básico, Escuela Los Tilos)

"Lo que más me gustó fue cuando hacíamos los videos... son *bacanes*" (Diego, 6° básico, Escuela Calixto Ovalle)

"Aprendimos cómo hacer los videos, la cámara y eso." (Daniel, 6° básico, Escuela Monte Carmelo)

"Lo que más me gustó fue dibujar... también era entretenida la música" (Isabel, 4° básico, Escuela Los Tilos)

- Los alumnos también valoran positivamente el haber adquirido conocimientos básicos del proceso de producción audiovisual, lo que les permite poder replicar la experiencia de manera autónoma en su hogar y/o en el aula.

Esta valoración es expresada principalmente por los niños de 5° y 6° básico.

“En mi casa después yo hice videos con una amiga” (Antonia, 5° básico, Escuela Los Tilos)

“Si las clases fueran con videos aprenderíamos más, porque voy aprendiendo haciendo cosas yo sola... y después yo hice eso mismo en la casa con mi hermana, sobre las cosas de la casa” (Diana, 6° básico, Escuela Los Tilos)

“Después –de MediaBus- hicimos un video con nuestro profesor, sobre la semillita y la ley cartográfica... íbamos recortando, haciendo figuras y después las grabábamos y las íbamos viendo en la pizarra. Después lo subimos a youtube. Trabajamos en equipo... el profesor grababa con su cámara, algunos niños dibujaban, otros recortaban, pegaban. Un equipo hizo los paralelos y otro los meridianos” (Diego, 6° básico, Escuela Calixto Ovalle)

“Me gustaría que volviera MediaBus, porque es divertido y uno aprender más cosas. Uno aprende y después lo puede volver a hacer en la casa... Me gustaría hacer videos de la naturaleza, historia...” (Diana, 6° básico, Escuela Los Tilos)

“Trabajamos en grupo sobre las materias... Me gustó, porque nos *entretuvimos*. Aprendí a recortar sobre las materias... Me gustaría hacer uno de matemáticas... aprendemos haciendo cosas” (Muriel, 2° básico, Escuela Monte Carmelo)

- La difusión de sus producciones audiovisuales frente a la comunidad educativa también es valorado de manera muy positiva. Se percibe como una manera de expresar su creatividad frente a sus compañeros, docentes, padres y apoderados.

“A mí me gustó ver mi video, me sentí creativa... Fue mi mamá y después me dijo que le había gustado el video” (Antonia, 5° básico, Escuela Los Tilos)

“Cuando vi mi video sentí emoción” (Edison, 6° básico, Escuela Los Tilos)

“Me gusta más ver videos que hagamos nosotros” (Diego, 6° básico, Escuela Calixto Ovalle)

a.2. Nodos críticos

- Aún cuando valoran positivamente el haber trabajado en grupo, reconocen que en varias ocasiones es difícil organizarse, coordinarse y ponerse de acuerdo.

“Cuando nos asignamos los roles, peleamos” (Daniel, 6° básico, Escuela Monte Carmelo).

“La lata es que uno trabajan más que otros” (Génesis, 6° básico, Escuela Los Tilos)

a.3. Sugerencias

- Los niños más pequeños – de kinder, 1° y 2° básico- demandan mayor flexibilidad para trabajar en la etapa del proceso de producción que cada uno prefiere.

“Yo quería dibujar una casita... hacer más dibujos” (María José, 1° básico, Escuela Monte Carmelo)

“Yo quiero pintar más” (Pedro, 2° básico, Escuela Monte Carmelo)

b) LOS PROFESORES

¿Cómo perciben los profesores el proceso de intervención? En general, los profesores tiene una evaluación muy positiva de la intervención pero a su vez tienen más puntos críticos que relevar.

b.1. Componentes clave

- Los docentes valoran de manera positiva la intervención de MediaBus en sus escuelas, principalmente porque lo perciben como una iniciativa que cumple con el propósito de mejorar estrategias de aprendizaje y trabajo en aula con uso de los medios audiovisuales.

“MediaBus es un programa que tiene como objetivo el poder llevar métodos y medios audiovisuales para poder trabajar temáticas curriculares en la escuela. Mi experiencia personal con MediaBus fue que los niños pudieran internalizar y después trabajar ciertos conceptos curriculares específicos de cada una de las materias y que después de que desarrollara un trabajo pudieran crear un medio o producto audiovisual para sintetizar lo que los niños estaban trabajando en clases”. (Profesor encargado Escuela Monte Carmelo)

“El uso del material audiovisual dentro de la sala de clases, siempre y cuando sea pertinente a lo que es la planificación de clases, que sea pertinente a lo que los niños están trabajando pueden ayudar de una manera muy favorable a que los niños tengan una experiencia significativa y que vayan creando su propio conocimiento respecto a lo que están trabajando en clases.” (Docente 5° y 6° básico Escuela Monte Carmelo)

“Bueno, pretende el uso de los medios audiovisuales especialmente la TV, como un recurso para mejorar nuestras estrategias de trabajo en el aula... Así yo lo vi yo.” (Jefa UTP Escuela Monte Carmelo)

“Yo lo vi como una propuesta educativa pedagógica para los niños facilitarles su aprendizaje, utilizando los medios tecnológicos que tienen a su alcance.” (Educatora de párvulos, Escuela Monte Carmelo).

- La producción de audiovisuales educativos en el aula se destaca como iniciativa innovadora y altamente motivadora para los niños en su proceso de aprendizaje.

“La experiencia de Mediabus para los alumnos fue bien motivante, innovadora, lo cual causó un gran resultado en los *chiquillos*. Pudieron trabajar, aplicar técnicas y, al mismo tiempo, ir

afianzando los conocimientos que iban vertiendo en los trabajos que iban haciendo ellos.”
(Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle)

“Con respecto al programa MediaBus que se aplicó en nuestros colegios, tengo que decir que fue una idea bastante novedosa... al cambiar el esquema de la clase, del día a día, la rutina e insertar lo que es el medio audiovisual para mejorar o para reforzar los aprendizajes... Aceptamos este proyecto, porque era un desafío a romper esquemas y algo novedoso. Y luego para nosotros fue un muy, muy valioso programa”. (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

“ ... La idea es motivar de otra manera a los niños para que aprendan de una manera diferente usando medios audiovisuales” (docente Escuela Monte Carmelo).

“Es un proyecto que busca el aprendizaje en los niños, con técnicas novedosas, con metodologías atractivas y diferentes a las que usualmente se ocupan en las escuelas” (Profesor encargado Escuela Calixto Ovalle)

“Al estar motivados, los aprendizajes son más rápidos y más profundos; se les queda a los niños” (Profesor encargado Escuela Calixto Ovalle)

- También se valora de manera muy positiva la metodología de trabajo, *aprender haciendo*, a través de la cual los niños incorporaron el audiovisual para reforzar el aprendizaje de contenidos curriculares. Los docentes destacan que mediante la acción, concreta y directa, los niños se vuelven protagonistas de su proceso de aprendizaje, fortaleciendo las destrezas y habilidades que cada uno posee.

“El constructivismo que van aplicando en el trabajo, va ayudando a que esos saberes que van conociendo o que van afianzando, queden más internalizados en su mente”. (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle)

“Con respecto al hecho del *aprender haciendo*, esto tiene que ver con mucho en cómo vemos a los niños. Para nosotros fue muy importante ver a los niños como protagonistas del aprendizaje y nosotros como mediadores. Es bueno cambiar los papeles en la educación, porque no solamente basta con ser expositivos y presentarles todo hecho. Aquí el niño tuvo la posibilidad de poder crear, ponerse de acuerdo con sus compañeros y presentar un producto. Un producto que tenía que ver con el aprendizaje”. (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

“Los niños míos trabajaron con lo que es secuencia, ellos hacían lo mismo. Ellos hicieron una secuencia lógica sobre lo que hacen al levantarse y ellos pensaban. Fue como un rebobinar y pensaban en forma lógica. Desde levantarse, tomar desayuno, etc. Les sirvió para que ellos pudieran ordenarse sobre lo que hacen durante el día”. (Educatora de Párvulos, Escuela Monte Carmelo)

“Es como si tú le pasas un texto escrito; es algo que hizo otra persona y lo ven externamente. En cambio, algo que hayan hecho ellos, se apropian inmediatamente, se acordarán del proceso, de los detalles. Esos mismos detalles lo van a poder vincular con el objetivo de aprendizaje.”
(docente 5°-6° básico, Escuela Monte Carmelo)

“Es más significativo, porque ellos lo hacen. Hay un lema el ‘niño aprende haciendo’. A mí se me queda más lo que yo hago, no se me va olvidar nunca.” (jefa UTP Escuela Monte Carmelo)

- Los niños producen sus propias cápsulas audiovisuales educativas, que luego puede ser utilizadas como herramienta pedagógica en su sala de clases y/o en otras escuelas. La propia autoría de este material fomenta la apropiación y asimilación de contenidos curriculares de parte de los alumnos.

“El impacto que puede llegar a tener es al ver sus productos es que es más interesante, tiene que ver con sus ideas”. (Profesor Encargado Escuela Los Tilos)

“Es como si tú le pasas un texto escrito; es algo que hizo otra persona y lo ven externamente. En cambio, algo que hayan hecho ellos, se apropian inmediatamente, se acordarán del proceso, de los detalles. Esos mismos detalles lo van a poder vincular con el objetivo de aprendizaje”. (Docente 5° y 6° básico Escuela Monte Carmelo)

“Apreciar los trabajos primero pero después él va a tener la capacidad de usar los otros. Primero, ellos producen sus propios videos y después también van a ver con interés lo que hacen otros” (Profesor Encargado Escuela Los Tilos).

“Por ejemplo, un video de DirecTV es genial con toda la imagen que ellos tienen y para los niños sería como una meta empezar acá y terminar como ellos.” (Jefa UTP Escuela Monte Carmelo)

“Es más significativo para los niños que creen su propio material audiovisual, que después lo expongan a otros miembros de la comunidad educativa y, de esta manera, ellos se van apropiando de los propios conocimientos que van creando junto con el profesor en clases”. (Profesor encargado Escuela Calixto Ovalle)

- Asociado a la posibilidad de utilizar las producciones audiovisuales realizadas por los niños como material educativo en el aula, los docentes valoran - y también demandan- la factibilidad de replicar un proceso de aprendizaje con estas características. Es decir, incorporar la producción y utilización de medios audiovisuales como una herramienta educativa permanente en la sala de clases.

“Lo potente que tenía el recurso en sí, es que después los videos se pueden visualizar para retomar el trabajo en clase” (Profesor Encargado Escuela Los Tilos)

“Es poder utilizar esos mismos medios audiovisuales como una especie de reforzamiento frente a las temáticas que previamente se han tratado en clases, frente a una actividad que se ha desarrollado. A partir de elementos digitales audiovisuales y después eso mismo, hacer réplica de esos mismos materiales.” (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

“Hay 3 cosas claves... el uso del manejo de la tecnología, después el tema de la trascendencia del material y el tema de la experiencia de los niños” (docente 5° -6° básico, Escuela Monte Carmelo).

- Junto a los componentes anteriormente descritos, el incorporar la alfabetización mediática como una herramienta de aprendizaje en el aula es para los docentes una forma de actualizar y sintonizar su labor educativa con el contexto medial y de equipamiento tecnológico infantil en el que los niños actualmente se desarrollan.

“Hay que adaptarse a los tiempos que estamos viviendo. Todo esto del audiovisual rodea a los niños, entonces sacarlos de eso sería descontextualizarlos del entorno en el cual están viviendo”. (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle)

“Es una alfabetización digital mediática, motivar de otra manera a los niños para que aprendan de una manera diferente usando medios audiovisuales.” (Profesor encargado Escuela Medio Carmelo)

- La difusión de las producciones audiovisuales infantiles frente a la comunidad educativa también es valorado de manera muy positiva. Por un lado, los docentes destacan su potencial para visibilizar el trabajo de los niños, lo que a su juicio tiene un impacto significativo en su autoestima y proceso de aprendizaje. Por otro lado, se lo valora como una posibilidad de visualizar y difundir el trabajo que realizan estas escuelas rurales a nivel del gobierno municipal y regional.

“... Cuando ahí iban mostrando el video, iban diciendo... ‘Ah, eso lo hice yo, lo hice yo’. Eso fue lo más motivador, al final, cuando estaban viendo el video... Es atractivo ver el mismo trabajo que ellos han hecho, verlo presentado en una pantalla es más atractivo para ellos” (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle)

“A los niños les gusta ver cosas que los motive, que les proyecten algo, los motiva ver lo que han hecho”. (Educadora de Párvulos, Escuela Monte Carmelo)

“Sí y, más que para los niños, para los apoderados y para la gente que está invitada, como nuestras autoridades, que ven que hay trabajos novedosos y no son caros”. (Profesor encargado Escuela Calixto Ovalle)

- Finalmente, los docentes valoran el carácter sociocéntrico de la intervención, enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades educativa desde sus propios contextos y definiciones a través de una estrategia personalizada de capacitación y acompañamiento de acuerdo a la realidad y necesidades de cada centro educativo. Eso lo relacionan tanto con los contenidos abordados, como con características situacionales de la intervención (lugar, horarios, etc) y del equipo ejecutor.

“Los horarios variaron mucho entre una escuela y otra, lo que significa que se adaptaron a la realidad de cada una y eso fue muy bueno” (Profesor Encargado Escuela Los Tilos).

“Vimos con MediaBus los contenidos que íbamos a reforzar con los videos” (Jega UTP Escuela Monte Carmelo).

“Otra cosa por la que me gustó, fue por las personas que vinieron. Son personas bien empáticas con los chiquillos, no hay nada que decir”. (Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle)

b.2. Nodos críticos

- Se señala como principal nodo crítico la participación y capacitación docente en la estrategia de intervención. Demandan una capacitación más larga y, que junto con abordar la visualización de audiovisuales como material de apoyo pedagógico en la sala de clases, se los capacite en el proceso de producción audiovisual. Este último requisito lo definen como imprescindible para fomenta la apropiación, continuidad y replicabilidad del proyecto.

“Yo esperaba que ustedes nos prepararan como para ver y poder hacer el mismo trabajo que hicieron los niños. Con el profesional que aplicó el sonido, la edición pero todo eso no lo aprendí...La parte técnica, cómo se pone la música cómo se edita, todo eso”. (Profesor Encargado Escuela Los Tilos)

“Ustedes trajeron una muy linda propuesta pero sería ideal después seguir de forma autónoma”. (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

“Lógicamente que uno está con la inquietud que si va a ser capaz de hacer lo mismo que le están enseñando los profesionales. Pero yo aquí siempre estoy abierto a recibir cualquier tipo de ayuda y más si es novedosa. Yo también quede motivado para seguir trabajando el próximo año. Yo quedé con las ganas de hacer más videos.” (Profesor encargao Escuela Calixto Ovalle)

“Nosotros observamos solamente lo que se hizo acá en la sala de clases pero el cómo se hace no”. (Educatora de Párvulos Escuela Monte Carmelo)

- Asociado a lo anterior, los profesores señalan la dificultad que en ocasiones percibieron de parte de los alumnos para vincular el proceso de producción audiovisual con contenidos curriculares.

“El objetivo que se alcanzó es que los niños tuvieron una aproximación con lo que es el uso y a las cosas que se pueden crear usando material audiovisual, como un video, un computador, una cámara. Tuvieron bastante aproximación a eso. Pero el abordar ciertas temáticas específicas, les va costar un poco, como la temática curricular. Más que nada, a qué contenido iba vinculado el audiovisual. Pero sí hay una buena aproximación el manejo del audiovisual.” (Docente 5° y 6° básico Escuela Monte Carmelo)

“ Por ejemplo, ver qué temáticas tienen que ver con este video. Qué es lo que nos quisieron expresar con este video los niños, tal vez manifestaron eso al exponerlo y sintetizarlo. De repente nos costaba mucho vincular la temática” (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

- También asociado al modelo de intervención, se señala su duración, la que se percibe como muy corta y rápida, lo que dificulta la apropiación de la metodología de trabajo y sus contenidos.

“Fue muy rápida la semana, muy vertiginosa” (Jefa UTP, Escuela Monte Carmelo)

“Los niños que eran más chiquititos no se dieron cuenta lo que estaban haciendo, ellos estaban dibujando, decían ‘me pidieron que dibujara y que usara figuras geométricas’, o que para ellos era eso. No sé si al final, después que vieron el video, se dieron cuenta a qué iban”. (Educadora de Párvulos, Escuela Monte Carmelo)

“Tal vez para la implementación de ese proyecto nosotros tampoco tuvimos tiempo como para hacer ese mismo trabajo, como de retomar lo que se habían hecho, para que se viera el objetivo de fondo. Estuvimos haciendo esto muy rápido tal vez”. (Docente 1° y 2° básico Escuela Monte Carmelo)

“Claro, porque se va a contextualizar con la clase. Lo puedo colocar al inicio de la clase, ‘ya, niños veamos el video’ para motivar. Lo puedo poner al final para evaluar la clase, hago grupos de trabajo, unos van a hacer la guía, otros van a ver el video, eso faltó hacer. Faltó tiempo pero nosotros tenemos talleres, donde nosotros podemos hacer eso.” (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

b.3. Sugerencias

- Los profesores sugieren que el proyecto se realice a comienzos del año escolar, de modo de trabajar con esta metodología de aprendizaje durante todo el año de manera sistemática y planificada.

“Así uno se programa, se planifica y aprovecha estas instancias para enseñar los aprendizajes de los niños...Luego en noviembre, hacer nosotros como colegio una muestra a ustedes con lo que hemos hecho”. (Jefa UTP Escuela Monte Carmelo)

“En qué nosotros podríamos colaborar para que esto se replique. Nos encantaría volver a hacer la experiencia en nuestros colegios, con todos los elementos que esto tiene pero con algunos cambios positivos. Por ejemplo, los tiempos; es bueno hacer esto a principios del año escolar, durante el primer semestre, cosa que tengamos tiempo después para poder evaluar con más tiempo. En los colegios los últimos meses del año son más emergentes en cuanto a actividades.” (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

“Nosotros ya hicimos otros videos. Hicimos tres pero hay dos que están puestos en nuestro Facebook. Lamentablemente, como esto fue a finales de año, no pudimos ser más constantes en

el trabajo pero ya está el compromiso para el próximo año de trabajar con lo que aprendimos”
(Profesor Encargado Escuela Calixto Ovalle)

- También sugieren que antes de finalizar la intervención, cada profesor tenga la posibilidad de utilizar los videos realizados por los niños como material educativo en su propia sala de clases. Es decir, no sólo culminar con un evento de difusión donde los videos son meramente visualizados sino poder aplicarlos y usarlos de manera concreta como material pedagógico.

“Ello contribuiría a que los niños pudieran internalizar un aprendizaje según un objetivo específico”. (Profesor Encargado Escuela Los Tilos)

“Dado que lo más probable es que el niño no entienda el sentido de lo que está haciendo cuando se use con ellos en un contexto de clase, van a ver el producto y van a decir ‘ah, eso me sirve’ ... Lo puedo poner al final para evaluar la clase, hago grupos de trabajo, unos van a hacer la guía, otros van a ver el video, eso faltó hacer. Quita tiempo pero nosotros tenemos talleres, donde nosotros podemos hacer eso.” (Profesor Encargado Escuela Monte Carmelo)

“Yo pienso que quizás después de haber visto el video, era haberlo traído al aula y haberlo visto con los niños. Eso no lo hicimos” (docente 1°-2° básico, Escuela Monte Carmelo).

“Que en el transcurso de lo que ellos hacen y van hacer, eso es clave. Que vean hacia dónde va su dibujo, su recorte” (Educadora de Párvulos, Escuela Monte Carmelo).

c) LOS APODERADOS

¿Cómo perciben los apoderados el proceso de intervención de MediaBus? Las opiniones y valoraciones de los apoderados se centran en la valoración de los componentes claves y surgen de comentarios que los niños han realizado acerca de la intervención y/o de observaciones que ellos han recogido en el hogar.

“Algo escuché... que habían unos tíos de España... Y que le estaban enseñando a hacer videos, de poner imágenes y que después íbamos a ver todo el video ya hecho, el resultado. Estaba bien entusiasmado” (apoderada 6° básico)

“Sí, es verdad, porque el con este proyecto llegaba a la casa “uuuh saqué fotos, hice esto,” entonces uno se da cuenta al tiro del cambio.” (apoderada 1° básico)

c.1. Componentes clave

- Los apoderados perciben la intervención como una alternativa novedosa, entretenida, dinámica y rápida para el aprendizaje de sus hijos.

“Aparte que mientras más entretenido más fácil se les hace aprender... Yo creo que cambiaría mucho una clase con esto más seguido, porque es más lúdica que tanto libro.” (apoderada kinder)

“Para ellos es bueno, porque es como una iniciativa de hacer cosas novedosas... Así no encuentran la clase aburrida” (apoderada 1° básico).

“No estaban acostumbrados a hacer esas cosas, siempre era el dibujo no más pero así de hacer un video y verse en la tele...” (apoderada kinder)

“Yo creo que igual les ayuda. Al verlo y escucharlo yo creo que se les queda más grabado, que a veces ponerlos a leer ahí o a que ellos mismos hagan las cuentas o porcentajes. Aparte que es más entretenido, más dinámico, es una forma más rápida hasta para uno.” (Apoderada 6° básico)

- Los apoderados también destacan que la iniciativa se inserta en el contexto medial en que se desarrollan las nuevas generaciones y que potencia un uso positivo de la tecnología.

“Como una iniciativa de hacer cosas novedosas... Videos cortito pero usando la tecnología de hoy en día”. (apoderada 6° básico)

“ A nosotros nos mostraron los videos que hicieron ellos al otro colegio. Y como ellos los grabaron, hicieron como un proceso; les pusieron música con el tío Pato. Diría que (MediaBus) es como algo así... “videos cortitos pero usando la tecnología de hoy en día” (apoderada kínder)

- El evento difusión de las producciones audiovisuales creadas por los niños se valora de manera positiva, porque es una manera de conocer y acercarse los trabajos que los niños realizan en la escuela.

“A mí me pareció bueno, es entretenido, a uno le gusta ver lo que hacen los niños.” (apoderada 6° básico)

“Yo vi el video, a mí me gustó, bien bonito.” (apoderada kinder)

- Asociado a las valoraciones positivas, los apoderados ven posible y demandan que en la escuela se replique la intervención e incorpore el audiovisual como una herramienta pedagógica en el aula. Incluso lo ven como un premio y refuerzo positivo en la sala de clases.

“Por lo menos que fuera una vez al mes. Si dijeran, ‘ya, si nos portamos bien, tendremos un día entero de esto’... que sea como un incentivo. “ (apoderada kinder)

“Los profesores aquí tienen harta disposición. Por lo que yo entiendo, ellos tienen una pauta de trabajo que seguir pero tal vez un día lo podrían hacer distinto...y que fuera como una clase más.” (apoderada 1° básico)

“Mi hijo siempre llega diciéndome ‘uuuh, la clase aburrida’. Yo pienso que si les metieran más cosas que a ellos les llamara la atención, se les haría mucho más fácil, porque ellos están más entretenidos. Si le hicieran hacer los mismos trabajos así como el MediaBus, sería mucho más entretenido.” (apoderada 6° básico)

d) EQUIPO MEDIABUS

Para complementar la evaluación cualitativa se entrevistó individualmente a los ejecutores que implementaron directamente la intervención en terreno y a parte del directorio de la fundación, quienes los acompañaron de manera permanente a través de su asesoría profesional.

d.1. Componentes clave

- Tanto los directores como los ejecutores de MediaBus destacan en primer lugar que la alfabetización mediática y la producción audiovisual en el aula se inserta en el contexto medial y de equipamiento tecnológico infantil. Y siguiendo la tendencia internacional, es un tema que imprescindible de abordar en el contexto educativo chileno.

“Creo que entregarles herramientas audiovisuales a los alumnos es esencial. En la época de hoy, manejarse en todo lo que es tecnología audiovisual es primordial, porque todo el mundo trabaja a través de alguna interfase de algún teléfono, de algún computador, tiene que ver algún video, todas las páginas web tienen videos, porque si no, la gente no las lee, etc. Entonces es super bueno que tengan una herramienta básica para saber de qué se trata un video, cómo se hace y qué se le puede pedir a la herramienta audiovisual.” (audiovisualista MediaBus)

“El impacto audiovisual sigue siendo muy importante, porque la imagen tiene un efecto, en más el 80%, en lo que es nuestra percepción. Entonces sigue siendo muy importante y los niños y adolescentes – según nuestros estudios – están consumiendo bastante audiovisual. Lo que pasa es que muchas veces es por internet, por el celular u otras plataformas pero el lenguaje audiovisual cada vez cobra más importancia.” (M. Dolores Souza, directorio MediaBus)

“La introducción del audiovisual en la escuela es absolutamente necesaria, porque los niños están, de partida, inmersos en esa realidad. Son nativos digitales, son lo que nosotros conocemos como los *prosumidores*, porque son niños que no sólo consumen los medios de comunicación sino que también los producen.” (Susana Horno, directorio MediaBus)

- La alfabetización mediática debe abordarse en la escuela tanto a nivel de contenidos como parte de una metodología de aprendizaje que por su cercanía a los estudiantes resulta novedosa, innovadora y lúdica. Busca modificar el esquema estricto de la educación formal introduciendo lo que podría denominarse una *desestructuración planificada*, estimulando la creatividad y participación de los niños de forma motivadora y atractiva para el aprendizaje de contenidos curriculares.

“...Nosotros les enseñamos una estrategia de educación, que ellos pudieron absorber en forma lúdica, súper clara y súper profunda. Creo que esta es una herramienta demasiado poderosa...El poder actuar desordenado, sacarlo de su estructura de siempre, desarrollarles la curiosidad a través de una herramienta totalmente distinta...” (publicista MediaBus)

“Utilizar las tecnologías potencia, engrandece, facilita el aprendizaje. Entonces por qué no usarlas si están a nuestra disposición, por qué no usarlas si los niños naturalmente se vuelcan a ellas, por qué no sacarles partido si con ellas gozan, juegan y es una cuestión lúdica. Entonces así refuerzan los contenidos que a lo mejor de otra manera les resultan un poquito más áridos”. (Susana Horno, directorio MediaBus)

“Los niños lo pasan bien con esto, es casi un recreo para ellos. Están aprendiendo pero para ellos es un juego. Y esa es una de las grandes ventajas de este programa”. (audiovisualista)

- También se valora positivamente que este proyecto estimula el aprendizaje desde la experiencia vivencial, desde el aprender haciendo, lo que tiene mayor sentido para los niños y, por ende, repercute de manera positiva en su proceso de aprendizaje.

“...Incluye los currículums de los colegios - como Matemáticas y Lenguajes- de forma súper creativa. Los niños tienen participación, están vinculados a su propia educación y nosotros somos más bien un apoyo, una ayuda, un tutor mientras ellos están haciendo su propia educación, lo que me parece una cosa brillante” (músico MediaBus)

“...No es lo mismo mirar a un gran científico que nos explica cómo se crea un ácido en un laboratorio, de que yo lleve a los niños, aunque sea un laboratorio mínimo, en la cocina de la escuela, y les diga ‘así se hace y usen los materiales’” (Jorge Navarrete, presidente directorio MediaBus)

“El gran logro y por qué el audiovisual... porque te permite que ellos aprendan desde su experiencia más que nosotros entregarles conocimiento...Aprenden de su propia experiencia, de cómo tratar con los otros, de cómo funciona esto...Yo creo que tiene que ver con que ellos se permitieron jugar a esta experiencia, vivir, hay que aprender de eso o del hacer, el aprender haciendo creo que es fundamental en este tema.” (publicista MediaBus)

- También asociado a la metodología de aprendizaje, los ejecutores valoran de manera muy positiva el trabajo grupal y en equipo a través del cual los niños participaron. Este fomenta la sociabilidad y sana convivencia tanto al interior de la propia aula y escuela como entre estudiantes de distintos establecimientos, fomentando una red de aprendizaje escolar.

“...Lo que pasa con los niños finalmente es que absorben a través de esta forma lúdica muchas herramientas, porque les estas enseñando a trabajar de forma grupal y así están sociabilizando. A lo mejor no con los pares más cercanos a ellos, con los que quieren trabajar y se dan cuenta de que pueden hacer cosas y lo van absorbiendo después...” (publicista MediaBus)

“Mira, si es una cosa tan simple como trabajar en *media luna*. Los niños se ponen en *media luna* y la estrategia funciona de inmediato, porque los niños de atrás ya no son los niños de atrás. Trabajan a la par, se ven las caras... Se conjugan una serie de factores que los niños necesitan aprender: ‘tú me ayudas a mí, yo te ayudo a ti, yo aprendo de ti, tu aprendes de acá, yo aprendo del tutor’. En Coaching se llama *uno más dos*, yo le enseño a dos y ellos dos le enseñan a dos más y dos más le enseñan a cuatro más; es una red uno más dos, pasa lo mismo con los niños. Yo te aseguro que los niños que estuvieron en los cursos no van a olvidar nunca más la experiencia... Les generó una mayor autoestima a muchos que no se atrevían, el poder emitir ruidos, el poder emitir cosas, el estar apretando un botón en la cámara o el estar sentados con alguien que los está escuchando pero de una manera distinta.” (músico MediaBus)

“Al compartir sus trabajos, qué pasa... hay inclusión social, hay un tema de que se bajan las barreras sociales y económicas, porque todo esto a través de la tecnología se interrelaciona y se comparte. Niños de realidades muy disímiles, de contextos muy diferentes, aprendiendo las cosas más increíbles los unos de los otros”. (Susana Horno, directorio MediaBus)

- Según la experiencia en terreno y apreciaciones del equipo MediaBus, todos los elementos anteriormente señalados asociados a la alfabetización mediática en el aula y la metodología de aprendizaje, impactan de manera positiva en el proceso de aprendizaje, comprensión y asimilación de contenidos curriculares.

“...Con esta pega logramos que los chiquillos fueran entendiendo de inmediato el concepto. Nosotros trabajamos a nivel conceptual, que es una cuestión tremenda que es *un gol de media cancha*, un *golpe certero al mentón*, con eso te digo todo. Que los cabros terminaron el curso entendían perfectamente de qué se trataba, además que entienden cómo funcionan las estrategias de educación, primero tratándose de la música, de la fotografía, de la edición de video, de una manera vivencial” (músico MediaBus)

“Al hacer los videos, lo que hacen es internalizar mejor los contenidos de las cosas que están aprendiendo pero también de echar a andar y plasmar su tremenda creatividad, tremenda imaginación y compartir esto después con los otros compañeros.” (Susana Horno, directorio MediaBus)

“...Los mismos contenidos curriculares que ven los alumnos todos los días en sus colegios y escuelas, relacionados con la ciencia, la geografía, las artes, etc. pueden ser potenciados y mejor asimilados sus contenidos si acaso se ocupan estas herramientas...” (Susana Horno, directorio MediaBus)

- Otro elemento que ejecutores y directores destacan de manera positiva, es que en el contexto de Escuela+, el proyecto se haya implementado en escuelas rurales, fomentando así la integración e inclusión social de sus alumnos con los de otras zonas del país.

“Los niños de escuelas rurales son más receptivos; nosotros somos una gran novedad cuando vamos a sus escuelas.... Son más abiertos, están más sorprendidos con todo lo que significa esto. Mientras que los otros están más acostumbrados, quizá porque tienen más TV, más smartphones...” (audiovisualista MediaBus)

“Es obvio que no todos los alumnos en Chile – y eso es lo que se está discutiendo- tienen las mismas oportunidades en materia de educación. Y quizá los que tienen mayores dificultades no son los colegios o escuelas instaladas en zonas urbanas, aunque sean de muy bajos recursos, porque normalmente ahí hay una intervención bastante directa en materia educativa, hay un director y varios profesores, hay posibilidades de otro tipo de refuerzos. No es que no tengan problemas, sabemos que los tienen, pero a diferencia de eso, es mucho más difícil aún la situación en las pequeñas escuelas que están directamente en el sector rural o en poblados muy, muy pequeños. Normalmente ahí la escuela tiene un solo docente. El es el director y el profesor que educa en todos los niveles de educación básica que se imparten en esa escuela, según qué tan completo sea su currículum. Y la verdad, es que a veces esas escuelas rurales están incluso físicamente aisladas... Y en general el profesor vive en la escuela, con todo lo que ello implica “. (Jorge Navarrete, presidente Directorio MediaBus)

“Creo que es muy importante haberse focalizado en escuelas rurales, porque éste es un país muy centralizado. Hay mucho desarrollo en la región Metropolitana y en otras ciudades grandes. Sin embargo, hay poca visibilidad del Chile rural y semi-rural. Y hay pocas voces que puedan ser oídas respecto de ese mundo. Entonces creo que es muy importante haber hecho esta focalización”. (M. Dolores Souza, directorio MediaBus)

“Lo que ocurrió con esta experiencia es que había niños que estaban yendo a una escuela multigrado, por ejemplo, con 7 alumnos, que de ordinario no tiene la posibilidad de contactarse con otras realidades y que, sin embargo, a partir de la creación de sus videos y puesto que otros colegios cercanos estaban haciendo lo mismo, tuvieron la posibilidad de contactarse con otros niños. Entonces se les abrió un mundo, porque esos niños que sólo eran 7, de pronto se ven comunicados con otros 30 niños más y esos después pueden comunicarse con otros niños de otros países y así compartir sobre sus horarios, costumbres, materias, etc. Y así se ve lo que es vivir en una sociedad globalizada que está a nuestro alcance; está al alcance de estos niños en las escuelas más remotas del país sólo si se les brinda la posibilidad de conectarse con una pequeña guía de un buen profesor, un buen monitor, que haga significativo ese aprendizaje”. (Susana Horno, directorio MediaBus)

- Finalmente, directores de MediaBus destacan la producción infantil de contenidos locales, lo que fomenta su identidad y sentido de pertenencia hacia su comunidad.

“... Hay una norma que se aplica a todo el rubro de TV: mientras mayor la identificación, mayor es el grado de atención que se pone a los contenidos... Si nosotros hacemos un material educativo sobre la desertificación, sin duda que también es interesante saber del desierto de Sahara y el de Nuevo México en EEUU pero para nosotros, nuestros niños, es mucho más atractivo saber que ese el desierto de Atacama. Y que este desierto de Atacama es chileno y es el más seco del mundo, incluso más que los anteriores que mencioné, que son más famosos”. (Jorge Navarrete, presidente directorio MediaBus)

“Creo que si hay la posibilidad de integrar contenido local, siempre va a ser mejor, porque genera más cercanía. Y, en este sentido, la discusión internacional ha relevado mucho el contenido generado por los usuarios. Y eso es una tendencia que genera más participación, más cercanía, más identidad. Entonces si se puede rescatar algunos contenidos locales, incluyendo los

contenidos hechos por los propios usuarios, que este caso son niños y adolescentes, es un mundo ideal.” (M. Dolores Souza, directorio MediaBus)

d.2. Nodos críticos y sugerencias

- Como nodo crítico y, por ende, sugerencia, se propone fortalecer la capacitación docente, de modo de fortalecer la capacidad de réplica de la intervención de parte de estos profesionales, así como la posibilidad de relacionar el proceso de producción audiovisual con contenidos curriculares.

“El objetivo que se alcanzó es que los niños tuvieron una aproximación con lo que es el uso y a las cosas que se pueden crear usando material audiovisual, como un video, un computador, una cámara. Pero la dificultad estaría para los niños en abordar ciertas temáticas específicas, les va a costar un poco, como la temática curricular. Más que nada, a qué contenido iba vinculado el audiovisual”. (audiovisualista MediaBus)

“Sería interesante poder sensibilizar a los profesores una hora antes del trabajo para explicar que es lo que hacemos nosotros y por qué estamos ahí, que necesitamos de su ayuda, porque vamos a ocupar a sus niños, porque vamos a sacarlos un poco de su esquema... Que no se sientan amenazados sino más bien se sientan involucrados.” (músico MediaBus)

“Yo creo que va a haber – y espero que haya- una utilización creciente de los medios audiovisuales en el proceso educativo pero no creo que vayan a reemplazar al profesor nunca. La relación personal, cara a cara, del profesor con sus alumnos es irremplazable. Y todo lo que sean medios de apoyo, tienen que ser medios de apoyo que él acepte y quiera usar. Uno no saca nada con trata de forzar a un profesor, porque él es el que mejor conoce su situación, la de sus alumnos, el estado en que están, las cosas que les interesa...Me encantaría que hubiera más refuerzo audiovisual en todo el sistema educativo chileno y me gustaría que los profesores estén lo más preparados posible para hacer buen uso de eso... Teniendo claro que él es el actor principal y nosotros somos un colaborador más.” (Jorge Navarrete, presidente directorio MediaBus)

Comentarios y sugerencias

La intervención de MediaBus tiene como objeto la comunidad educativa pero el foco prioritario está en los alumnos. Desde esta perspectiva –el de una estrategia de intervención directa que tiene como centro focal a los niños- la intervención es considerada exitosa por todos los actores de la comunidad educativa.

Pero los profesores tienden a percibir que no tuvieron una participación plena en el proyecto. Desde un modelo de apropiación – que aplica una estrategia de mediación que pasa por la instalación de capacidades en los profesores- esto puede ser problemático.

En sus apreciaciones, profesores y ejecutores resaltan aspectos distintos en relación al mismo proceso de intervención. Los profesores enfatizan en el aprendizaje curricular, en la asociación funcional entre audiovisual y contenidos, y en su participación activa y protagónica en las operaciones del proyecto para asegurar la sustentabilidad del mismo. En cambio, los ejecutores y directores de MediaBus –que sitúan el foco de la intervención en los niños– enfatizan en la metodología. Desde el modelo de apropiación que tomamos como referencia en esta evaluación esto es muy relevante.

En lo estratégico metodológico, es importante considerar:

- Seguir focalizando en la comunidad educativa pero tomando en consideración que los profesores constituyen actores clave en este tipo de iniciativa. Por tanto, no pueden ser puestos en un segundo plano cuando se trata de su escuela, de su curso, de sus alumnos.
- Tomar en consideración la realidad del trabajo de los profesores. Ellos están en el contexto de una educación formal y en todo momento deben supeditar sus prácticas al currículum establecido por el MINEDUC. En este mismo registro, su trabajo será fundamentalmente evaluado por los resultados de la prueba SIMCE.
- Este contexto institucional está moldeando y orientando en todo momento sus sistemas de actuación. Desde esta perspectiva, no toda metodología, por más novedosa que sea, va a ser apropiada por los profesores, aun cuando tenga reconocidos efectos positivos sobre la formación de los alumnos. Si no contribuye directamente y eficazmente a mejorar los puntajes SIMCE, todos los nuevos aportes tecnológicos tendrán dificultades para ser apropiadas en la actual comunidad educativa que funciona con los parámetros señalados.
- Trabajar con perspectiva de mediación. Los ejecutores no debieran realizar sólo trabajo directo con los niños sino también con los profesores, que a su vez van a actuar como mediadores en el proceso de aprendizaje de los niños. La meta a lograr entonces es, por lado, que los profesores adquieran control sobre todas las iniciativas que se introduzcan en la escuela y, por otro, que adquieran plena autonomía en el uso de las herramientas propuestas.

Tomando en consideración lo anteriormente señalado se sugiere que:

- a) El momento más indicado para la intervención inicial de MediaBus sea a comienzos de año.
- b) Que esta intervención tenga como centro a los profesores.
- c) Que la intervención sea más larga, con espacios de trabajo autónomo de los profesores.
- d) Que a final de año tenga lugar una presentación de los productos logrados.

8.2. Encuesta alumnos

Para complementar la pieza cualitativa de la evaluación se agregó una pieza cuantitativa consistente en la aplicación de una encuesta a una muestra de 84 niños de las tres escuelas rurales que conforman el microcentro Kan Kan, de las comunas de La Calera e Hijuelas de la V región: Escuela Monte Carmelo de Pachacamita, Escuela Los Tilos de Hualcapo y Escuela Calixto Ovalle de las Palmas de Ocoa.

La aplicación de este instrumento se realizó entre los meses de marzo y abril de 2014.

La estructura de este informe es la siguiente. En primer lugar se presenta el problema que justifica el estudio y las preguntas guías. En seguida se presentan los objetivos y la metodología empleada. Posteriormente, se presentan los resultados estructurados en las siguientes secciones:

- a) Apreciación de la intervención de MediaBus de parte de los alumnos.
- b) Apreciación desde la perspectiva de los alumnos de los principales componentes de la estrategia MediaBus.
- c) Autopercepción de los alumnos de las vivencias experimentadas durante el desarrollo de la experiencia.

Finalmente, se presentan las conclusiones hipotéticas levantadas a partir de este estudio.

En anexo se presenta el texto de la encuesta empleada y los resultados.

El Problema de estudio

Desde un modelo de apropiación, uno de los aspectos relevantes que debiera tener toda intervención en las comunidades escolares es tomar en consideración la perspectiva de los actores que la componen y, en especial, la de los alumnos, puesto que ellos constituyen el foco principal de las acciones desplegadas. En el caso específico de este estudio las preguntas son las siguientes.

- ¿Cómo evalúan la intervención de MediaBus los alumnos de las escuelas de Monte Carmelo de Pachacamita, Escuela Los Tilos de Hualcapo y Escuela Calixto Ovalle de las Palmas pertenecientes al microcentro Kan Kan? ¿Desde qué argumentos están evaluando esta experiencia?
- ¿Cuál es su apreciación de los componentes clave de la estrategia empleada por MediaBus, a saber, la incorporación de material audiovisual en clases, la participación activa de los alumnos en la elaboración de sus propios productos audiovisuales y la modalidad grupal de trabajo?
- ¿Cuáles –desde la perspectiva de alumnos- fueron los efectos percibidos sobre su propia subjetividad y sobre las relaciones con sus pares y profesores?

Objetivos

GENERAL

Evaluar desde la perspectiva de los alumnos participantes la intervención desarrollada por MediaBus en las escuelas del microcentro Kan Kan.

ESPECÍFICOS

- Obtener de los alumnos una apreciación cuantitativa de la intervención.
- Obtener de los alumnos una apreciación sobre los componentes clave de la estrategia empleada por MediaBus.
- Obtener de los alumnos una apreciación de los efectos sobre su subjetividad y las relaciones al interior de la comunidad educativa producidos por la experiencia MediaBus.

Metodología

La metodología es de tipo cuantitativo.

UNIVERSO

El microcentro Kan Kan se compone por tres escuelas rurales: Monte Carmelo de Pachacamita, Los Tilos de Hualcapo y Calixto Ovalle de Palmas de Ocoa. Estas tres escuelas suman un total de 133 alumnos, todos los cuales participaron en el proyecto MediaBus en noviembre de 2014.

En dicha fecha la Escuela Monte Carmelo contaba con 74 niños que cursan entre pre-kínder y 6° básico. En cada curso se combinan dos niveles de enseñanza; pre-kínder y kínder, 1° y 2° básico, 3° y 4° básico, 5° y 6° básico, respectivamente. La Escuela Los Tilos presenta la misma estructura con un total de 52 niños y la Escuela Calixto Ovalle es una escuela uni-docente con un curso multigrado de 7 alumnos de 1° a 6° básico en el momento de la intervención de MediaBus.

CURSOS	ESCUELAS			Total
	Calixto Ovalle	Monte Carmelo	Tilos de Hualcapo	
PK- K	20	14	0	34
1º - 2º básico	18	14	1	33
3º - 4º básico	17	10	3	30
5º- 6º básico	19	14	3	36
Total	74	52	7	133

MUESTRA

Del universo total de 133 alumnos del microcentro Kan Kan que participaron en el proyecto MediaBus, se encuestó a 84 de ellos¹⁶. La encuesta se aplicó en el mes de abril de 2014, por lo que no correspondió y/o no se pudo encuestar:

- A los niños que actualmente cursan pre-kínder, debido a que no participaron en MediaBus a fines del 2013.
- Los niños que actualmente cursan 7° básico y durante el 2013 cursaban 6° básico, porque se han trasladado a escuelas de 2° ciclo básico en otras localidades y, por lo tanto, en nuevos microcentros.

De esta forma, de los 133 niños que participaron en MediaBus en noviembre de 2013, en el momento de aplicar la encuesta – abril de 2014- 98 eran factibles de ser encuestados en los establecimientos educativos del microcentro Kan Kan. De estos 98 niños “potencialmente encuestables” se aplicó el instrumento a 84 de ellos, lo que corresponde a un 86%.

La muestra de los 84 alumnos consultados presenta las siguientes características.

TABLA N° 2				
Distribución alumnos encuestados según nivel de enseñanza				
Base: total estudiantes encuestados (84)				
ESCUELAS				
CURSOS	Monte Carmelo	Los Tilos	Calixto Ovalle	Total general
Kínder	8			8
1°-2° básico	15			15
3° - 4° básico	16	9	3	28
5°- 6° básico	20	13	1	33
Total general	59	21	4	84

Los 84 alumnos encuestados de nivel básico de las 3 escuelas del microcentro Kan Kan participaron activamente en la experiencia de MediaBus.

El 51% de los alumnos (43) pertenece al sexo femenino, mientras que el 49% pertenece al sexo masculino (41).

El promedio de edad del grupo consultado es de 8.6 años.

¹⁶ No fue posible encuestar a los alumnos justo una vez finalizada la intervención de MediaBus en las escuelas, porque el 6 de diciembre, día en que el proyecto culminó con el festival “Luz, Cámara y Educación”, fue el último día de clases.

TÉCNICA EMPLEADA

Todos los alumnos respondieron un mismo cuestionario de 14 preguntas pero la metodología de aplicación empleada difirió según nivel de enseñanza.

En el caso de los alumnos de kínder, 1° y 2° básico, un docente leyó de manera individual cada pregunta con sus respectivas alternativas, registrando en el cuestionario las respuestas de cada niño.

Para los niños de 3° a 6° básico, la técnica usada fue una encuesta de auto- aplicación¹⁷ respondida por los alumnos en sus salas de clase, bajo la guía de cada profesor en el caso de dudas e interrogantes.

Las dimensiones exploradas por la encuesta fueron las siguientes:

DIMENSIONES	PREGUNTAS
Calificación proyecto MediaBus	1
Razones de calificación proyecto MediaBus	2
Experiencia previa en producción audiovisual	3
Recordación contenidos producción audiovisual	4
Preferencia entre producir y visualizar videos educativos en el aula	5
Contenido preferido para próxima/eventual producción audiovisual	6
Valoración etapas proceso de producción	7
Preferencia por modalidad de trabajo en clase	8
Valoración evento difusión	9
Vivencias experimentadas en el proceso de producción audiovisual	10
Impacto de la experiencia vivida sobre las relaciones al interior de la comunidad educativa	11
Motivación por replicar experiencia MediaBus	12
Valoración trabajo grupal	13
Apreciaciones sobre uso del audiovisual en el aula	14

Resultados

a) APRECIACIÓN DE LA INTERVENCIÓN DESARROLLADA POR MEDIABUS

a.1. *Experiencia previa en producción audiovisual*

¿Cuál es la experiencia previa de los alumnos consultados en la producción de videos?

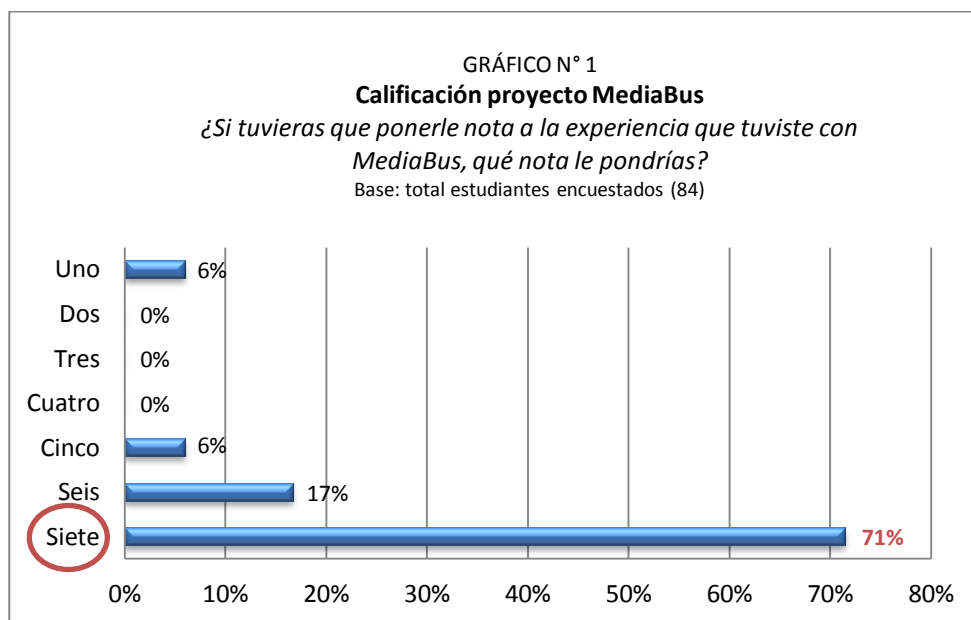
De acuerdo a los datos obtenidos, el 51% de los alumnos consultados reporta haber producido material audiovisual, ya sea en su casa (26%) o jugando con sus amigos (19%). Sólo el 6% de ellos

¹⁷ Ver anexo

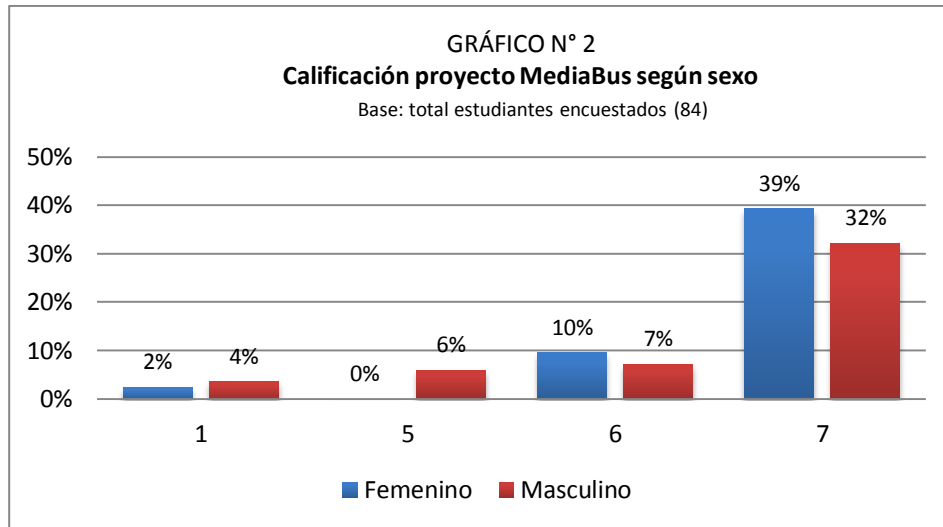
señala que esta experiencia la tuvo en la escuela. En cambio, para el 49% su participación en el proyecto MediaBus es su primera experiencia en este ámbito.

La mayoría de los niños que participan de la experiencia de MediaBus llega entonces con conocimientos previos sobre producción de videos y es dable suponer que todos ellos son usuarios de dispositivos tecnológicos que incorporan en alguna medida componentes audiovisuales. Lo realmente novedoso entonces para ellos no es el audiovisual en sí sino que en la escuela se incorpore el recurso audiovisual en el trabajo curricular.

a.2. Evaluación de la experiencia MediaBus



La experiencia vivida con MediaBus recibe una alta calificación de parte de los alumnos consultados. El promedio de la nota adjudicada por los alumnos es 6.4. El 88% la califica con nota superior a 6, mientras que el 71% le pone nota 7.



La distribución de notas sigue la misma tendencia general en ambos sexos pero las mujeres tienden a calificar la experiencia con notas más altas.

b. APRECIACIÓN DE COMPONENTES CLAVE DE LA ESTRATEGIA EMPLEADA POR MEDIABUS

b.1. La incorporación de material audiovisual en el trabajo curricular

En la tabla siguiente se exponen las razones más recurrentes seleccionadas por los alumnos para calificar positivamente la experiencia de MediaBus.

TABLA N° 3
Razones de la calificación proyecto MediaBus
Le pusiste esa nota, porque...
Base: total estudiantes encuestados (84)

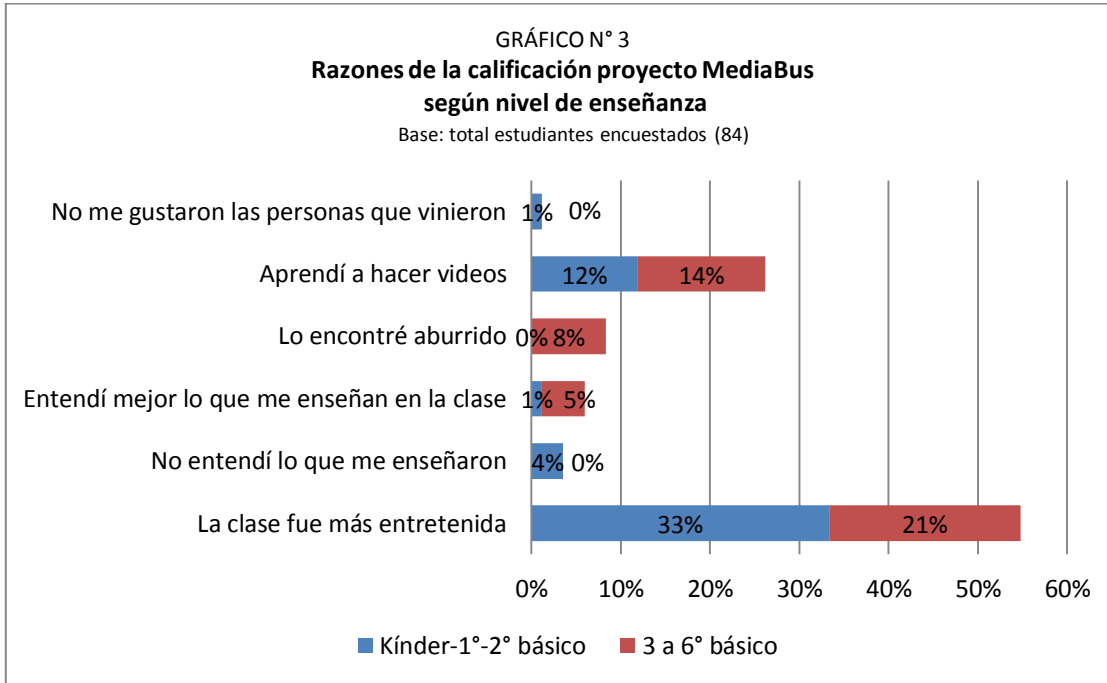
RAZONES	FRECUENCIA	%
POSITIVAS		
La clase fue más entretenida	46	55%
Aprendí a hacer videos	22	26%
Entendí mejor lo que me enseñan en la clase	5	6%
NEGATIVAS		
Lo encontré aburrido	7	8%
No entendí lo que me enseñaron	3	4%
No me gustaron las personas que vinieron	1	1%
Total	84 alumnos	100%

81%

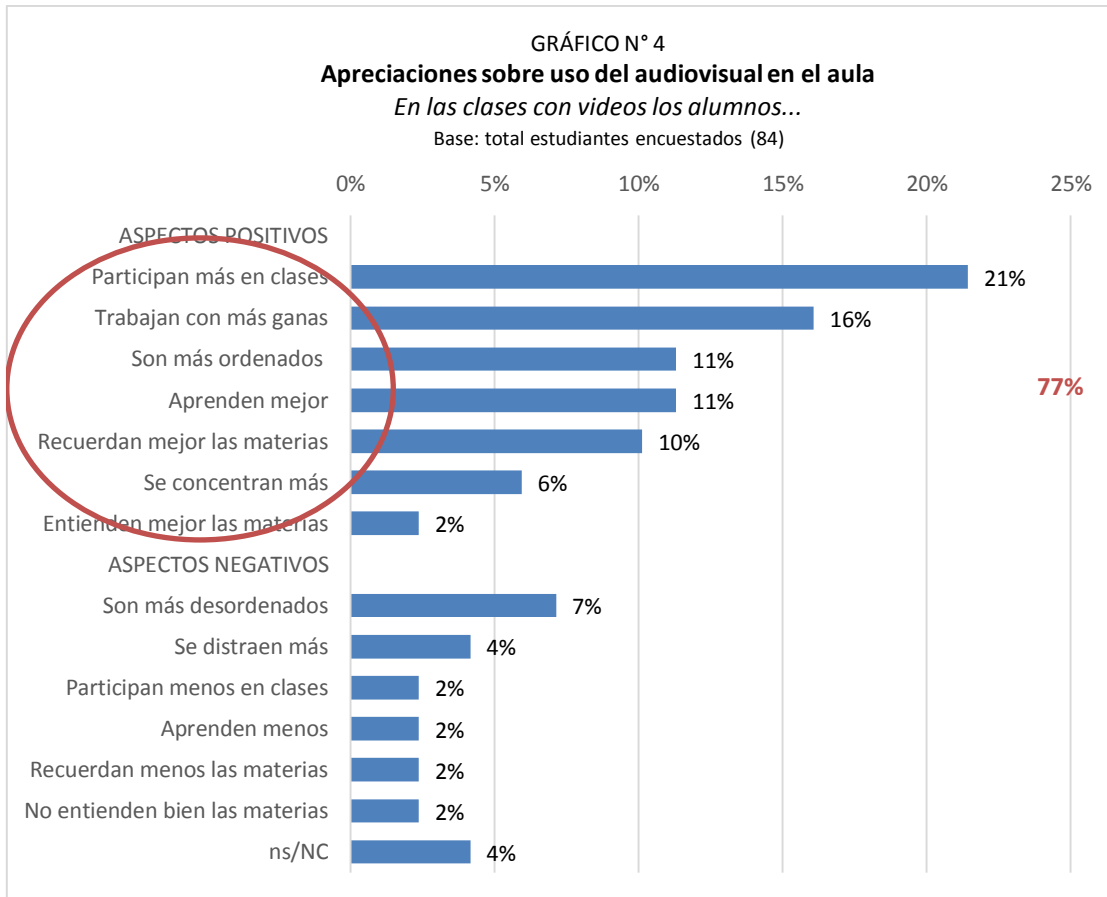
En coherencia con la alta evaluación de la experiencia, las razones positivas señaladas por los alumnos (87%) predominan netamente por sobre las negativas (13%).

La razón positiva más recurrente hace referencia a que la clase fue más entretenida con el uso de los videos (55%).

En segundo lugar se resalta la importancia de que los alumnos participen activamente en la producción de los videos (26%) por sobre la comprensión de los contenidos que les enseñan en clases (6%).



Para los alumnos de kínder, 1° y 2° básico (33%) la clase fue más entretenida que para los 3°, 4°, 5° y 6°.



Los alumnos manifiestan una clara preferencia por el uso de videos en aula, identificando más aspectos positivos (79%) que negativos (21%) en esta metodología.

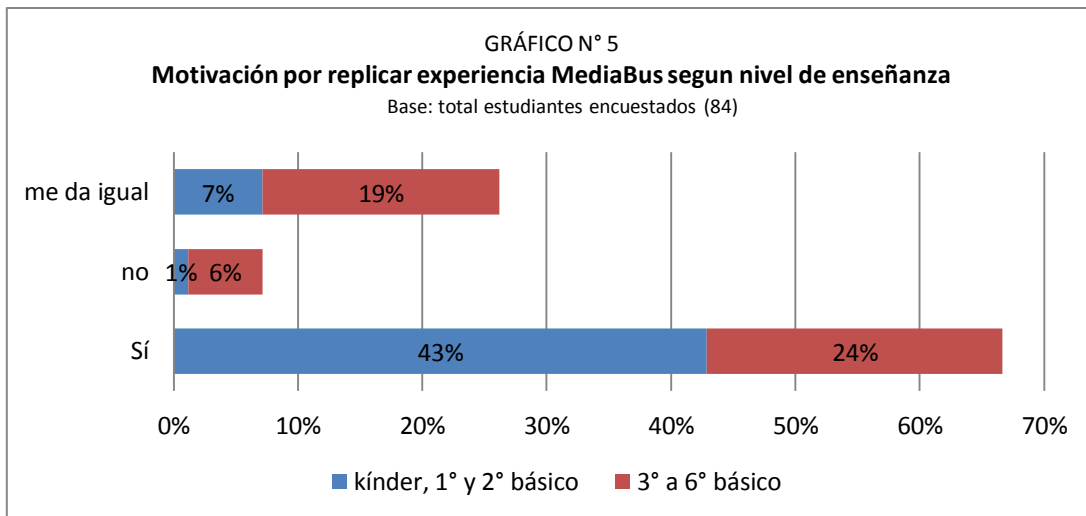
En primer lugar, destacan el componente activo-participativo de esta modalidad pedagógica que incorpora material audiovisual (21%) para referir en seguida los efectos motivacionales (16%), comportamentales (11%), de aprendizaje (11%), retención (10%) y concentración (6%) que tiene sobre los alumnos(as). Dentro de los aspectos negativos una minoría señala que el uso de videos produce más desorden (7%) y distracción (4%) en la clase.

TABLA N° 4
Motivación por replicar experiencia MediaBus
¿Te gustaría hacer con tu profesor lo que hiciste con el equipo MediaBus?
 Base: total estudiantes encuestados (84)

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	56	67%
Me da igual	22	26%
No	6	7%
Total	84	100%
	alumnos	

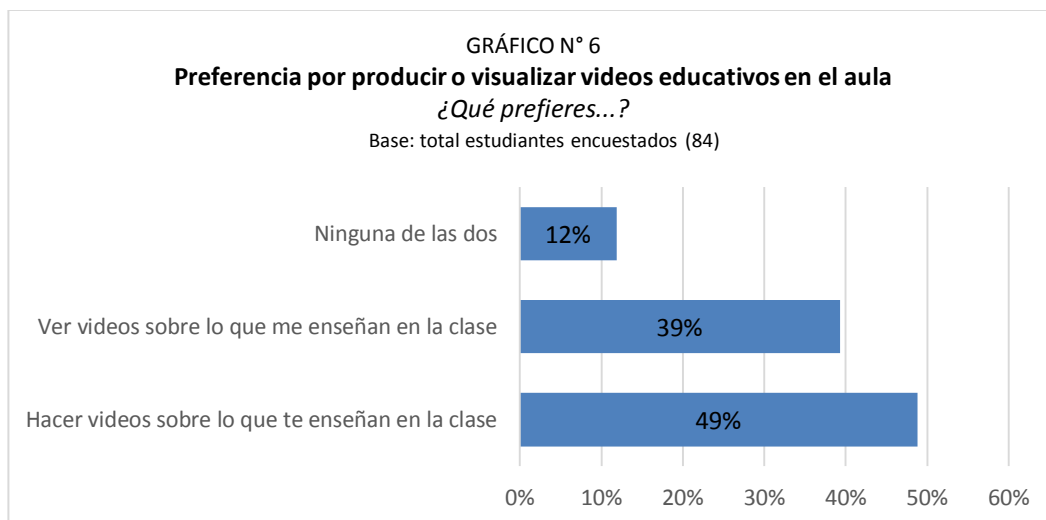
Coherente con las opiniones anteriores, a la mayoría de los alumnos consultados (67%) les gustaría que sus profesores aplicaran la misma metodología que experimentaron con MediaBus.

Entre otros aspectos, esto implica que los alumnos consideran que sus profesores están en condiciones de replicar la metodología propuesta por MediaBus.



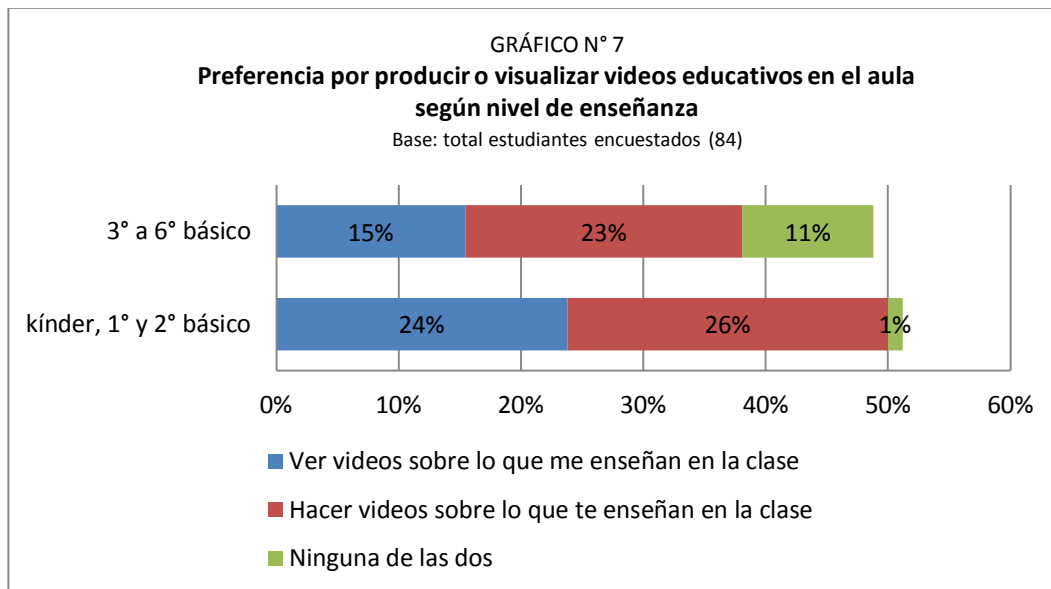
Son sobre todo los alumnos de Kínder, 1 y ,2° básico que expresan esta opinión (43%). A un 19% de los alumnos de 3° a 6° Básico “le da igual”.

b.2. Participación activa en la producción audiovisual

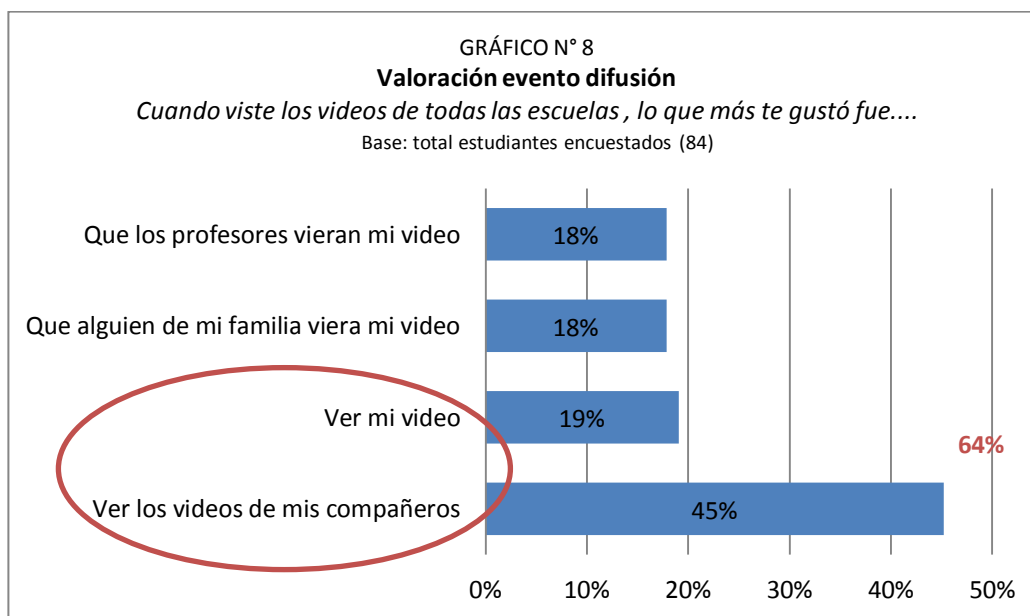


Uno de los aspectos que caracterizan la propuesta de MediaBus es la participación activa de los alumnos en la producción de material audiovisual. Este rasgo de la propuesta fue muy bien acogido

por ellos, manifestando una neta preferencia por producir sus propios videos sobre lo que le enseñan en clases (49%).



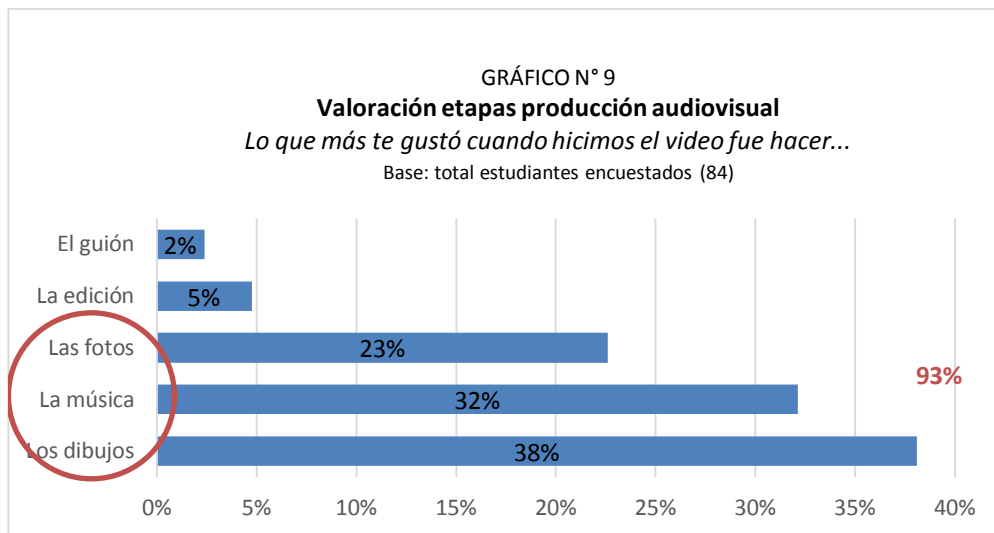
La preferencia por hacer videos educativos es más acentuada en kínder, 1° y 2° básico. Mientras que en 3°, 4°, 5° y 6° básico hay un 11% de los alumnos que no se inclinan por ninguna de las dos alternativas.



En el evento final *Luz, Cámara y Educación*, -en el que se presentaron todos los productos audiovisuales realizados por los estudiantes durante la experiencia MediaBus- lo más apreciado por los alumnos fue ver los videos de sus compañeros (45%) y ver su propio video(19%). Esto podría

estar indicando el interés que despierta en ellos la experiencia práctica de que los alumnos elaboren su propio material audiovisual.

Para el 36% de ellos lo más importante fue que las personas significativas de su entorno próximo (familia, profesores) vieran productos elaborados por ellos mismos.



Lo que más les gustó en el trabajo de producción audiovisual fue la creación de dibujos y manualidades (38%), la música (32%), y la fotos (23%), es decir, todos aquellos elementos en que ellos participan más directamente (93%). La edición (5%) y el guion (2%), pasan a un segundo plano.

b.3. Pertinencia de los contenidos abordados

¿Desde la percepción de los alumnos cuáles fueron los temas abordados en la experiencia MediaBus y cuáles son aquellos que les gustaría trabajar en una experiencia posterior?

TABLA N° 5
Recordación contenidos producción audiovisual
El equipo MediaBus te enseñó a hacer un video sobre...
Base: total estudiantes encuestados (84)

	FRECUENCIA	%
No me acuerdo	17	20%
Lo que hago en el día	16	19%
La naturaleza	13	15%
El lugar donde vivo	11	13%
Matemáticas	8	10%
Lenguaje	8	10%
El tiempo	5	6%
Los planetas	3	4%
Comida y vida saludable	3	4%
Total	84 alumnos(as)	100%

Sobre un espectro de contenidos curriculares – asociados a las asignaturas de Matemáticas, Lenguaje, Ciencias Naturales y Sociales- que los docentes han demandado reforzar a través del trabajo de producción audiovisual, en la metodología empleada por MediaBus la participación de los alumnos en la selección de temas a trabajar en los videos constituye un componente relevante. Según la presente tabla, el 80% de los alumnos recuerda bien los temas sobre los que trabajaron en los videos.

A su vez, tienen bastante claridad sobre los temas que les gustaría trabajar si tuvieran que hacer otro video.

TABLA N° 6

Preferencias por contenidos para futura producción audiovisual
Si tuvieras que hacer otro video, te gustaría hacer uno sobre...

Base: total estudiantes encuestados (84)

	FRECUENCIA	%
Mi familia	22	26%
Mi escuela	19	23%
Mi pueblo	12	14%
La naturaleza	8	10%
Los planetas	7	8%
Matemáticas	6	7%
Lenguaje	6	7%
Lo que hago en el día	3	4%
El tiempo	1	1%
Total	84	100%
	alumnos	

63%

Los temas más preferidos para una futura producción audiovisual (63%) hacen referencia a lo que los alumnos consideran como lo más propio, a lo que está más relacionado con su pertenencia comunitaria e identidad, a saber, familia (26%), escuela (23%) y el pueblo (14%). Es decir, a través de la producción audiovisual los niños visualizan un medio de expresión y difusión de su entorno rural y la necesidad de compartirlo con otros.

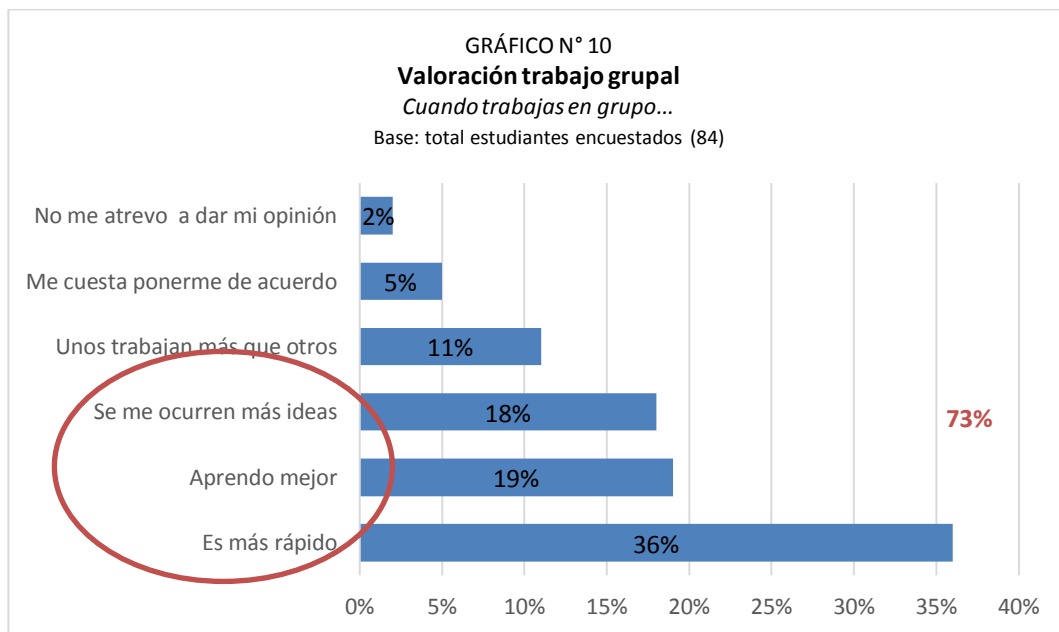
b.4. Valoración trabajo grupal

Otro de los componentes clave de la metodología del proyecto de MediaBus es el trabajo grupal, a través de cual se fomenta la reflexión, el diálogo, la valoración de la diversidad, la tolerancia, el respeto, la empatía y no discriminación en el marco de actividades colaborativas y comprometidas.

TABLA N° 7
Preferencia por modalidad de trabajo en clases
Para trabajar en la clase prefieres.....
 Base: total estudiantes encuestados (84)

	FRECUENCIA	%
Trabajar en grupo	61	73%
Trabajar junto a mi profesor	18	21%
Trabajar solo	5	6%
Total	84 alumnos	100%

El trabajar en grupo fue muy bien percibido por los alumnos consultados; el 73% lo señala como la modalidad preferida para trabajar en clases.



Los argumentos seleccionados para justificar esta apreciación positiva dicen relación con que el trabajo grupal “es más rápido” (36%), se “aprende mejor” (19%) y “se les ocurren más ideas” (18%).

C) APRECIACIÓN DE IMPACTO SOBRE SU SUBJETIVIDAD

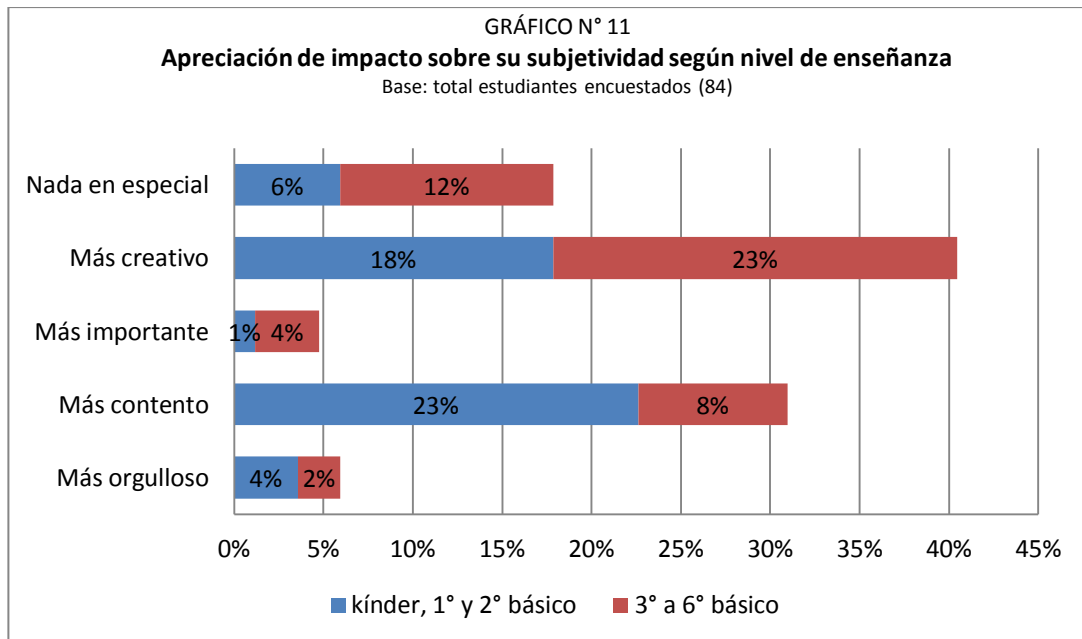
c.1. Auto percepción

¿Cómo se auto perciben los alumnos durante y después de haber vivido la experiencia de MediaBus?

TABLA N° 8
Apreciación de impacto sobre su subjetividad
Hacer tu propio video te hace sentir...
Base: total estudiantes encuestados (84)

	Frecuencia	%
Más creativo	34	40%
Más contento	26	31%
Nada en especial	15	18%
Más orgulloso	5	6%
Más importante	4	5%
Total	84 alumnos	100%

La gran mayoría de los alumnos experimentó vivencias positivas durante la experiencia con MediaBus. Al participar activamente en la producción de sus propios videos se auto perciben como más creativos (40%) y más contentos (31%).

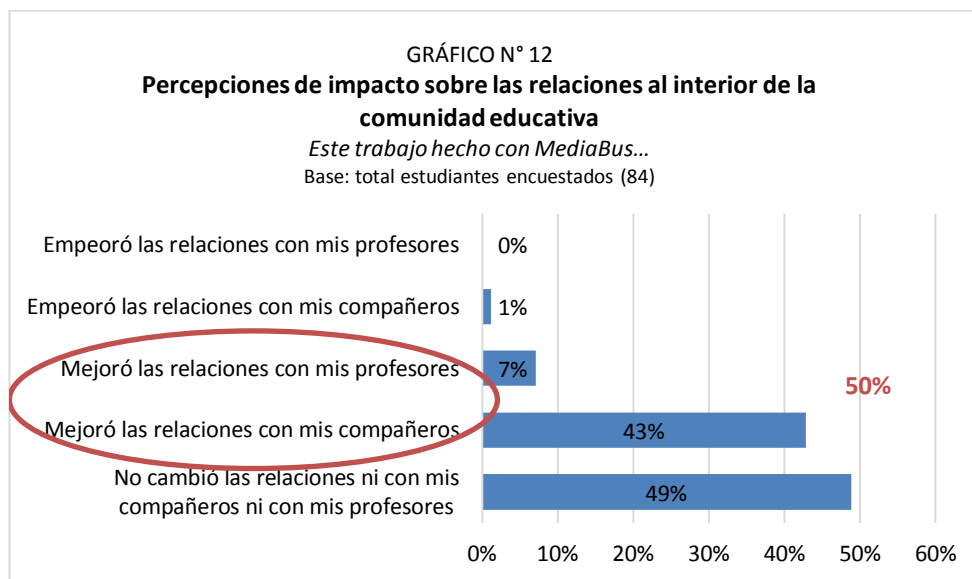


Los alumnos de los primeros niveles son los que señalan sentirse manifiestamente más contentos con la experiencia de MediaBus. En cambio los de 3° a 6° resaltan como aspecto importante la creatividad.

La autopercepción de creatividad es de primera importancia para el desarrollo personal y académico de los alumnos, y el 'sentirse contentos' contribuye al fortalecimiento de capacidades (autoestima, autoconcepto estado de ánimo, bienestar subjetivo, autonomía) indispensables para el mejoramiento de la calidad de su inclusión sociocomunitaria en la escuela y su proceso de aprendizaje.

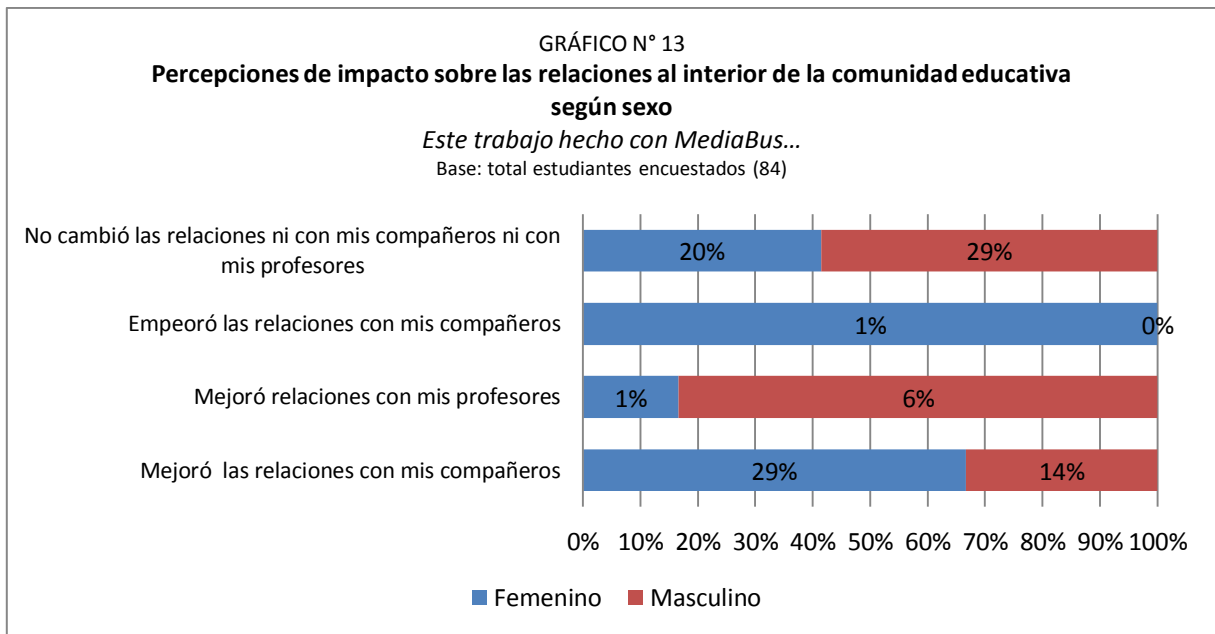
c.2. Mejoramiento de relaciones

¿Cómo perciben los alumnos el impacto de la experiencia de MediaBus sobre las relaciones con sus profesores y sus compañeros de clase?

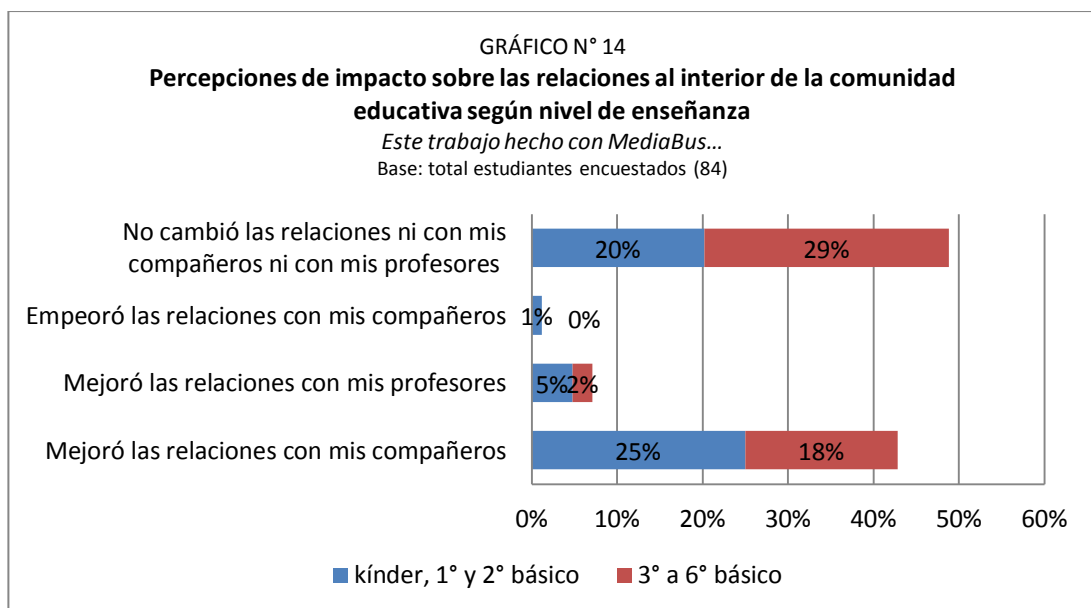


El 50% de los alumnos consultados percibe que luego de haber vivido la experiencia MediaBus mejoraron sus relaciones al interior de la comunidad educativa, con sus compañeros (43%) y con sus profesores (7%). Mientras que un 49% estima que no cambiaron las relaciones ni con sus profesores ni con sus pares.

Este es un resultado interesante, dado que este tipo de intervención participativa estaría incidiendo en el mejoramiento del clima psicosocial al interior de la comunidad educativa.



Se constata una diferencia entre mujeres y hombres. En comparación con las alumnas (20%) los alumnos (29%) están más de acuerdo con que la intervención de MediaBus no cambió las relaciones ni con los compañeros ni con los profesores. En cambio, en comparación con los alumnos (14%) las alumnas están más de acuerdo con que MediaBus mejoró las relaciones con sus compañeros (29%)



Para los primeros niveles lo más relevante es que el proyecto MediaBus mejoró las relaciones con sus compañeros (25%), en cambio los niveles superiores tienden a pensar que el proyecto no cambió las relaciones ni con sus compañeros ni con sus profesores (29%).

Conclusiones

Los resultados del estudio son muy favorables a MediaBus. Desde su perspectiva, los alumnos evalúan muy positivamente la experiencia vivida. La “clase más entretenida” y el hecho de “aprender a hacer videos” fueron los argumentos más seleccionados para justificar esta apreciación positiva.

Más específicamente, los alumnos consultados valoran positivamente los principales componentes identificados en la estrategia de intervención de MediaBus, a saber:

a) La incorporación de recursos audiovisuales al aula, que desde su punto de vista, tiene efectos en los siguientes planos:

- *Entretención*: el video hace más entretenida la clase.
- *Participación*: disponen de reales posibilidades de participación activa.
- *Comprensión*: con apoyo del recurso audiovisual entienden mejor las materias.
- *Concentración*: se concentran más, se distraen menos.
- *Retención*: recuerdan más las materias, el aprendizaje es más duradero.
- *Pertinencia*: los recursos audiovisuales conectan mejor con sus intereses y prácticas cotidianas de uso de dispositivos tecnológicos.

b) Participación activa de los alumnos en la producción audiovisual:

- Los alumnos *prefieren producir* videos educativos a solamente visualizarlos.
- Los alumnos *aprenden más* haciendo los videos.
- La participación *motiva más el aprendizaje* de los alumnos; el aprendizaje es más vivencial: es aprender haciendo.
- Logro de *productos concretos* en tiempos rápidos.
- *Aprecian* mejor sus propios productos.
- El aprendizaje escolar adquiere más sentido para los niños, es *aprendizaje situado*, la apropiación del aprendizaje es más inmediata.

c) Participación activa de los alumnos en la selección de temas a trabajar.

- *Identidad*: Al hacer sus propios videos pueden incorporar elementos de su propia cultura, se promueven los sentidos de pertenencia a su propia comunidad y escuela.

d) Modalidad de trabajo grupal para la producción audiovisual.

- Permite a los alumnos trabajar grupalmente, permite configurar *comunidades de aprendizaje*, trabajo en equipo.

e) Efectos positivos de la intervención de MediaBus sobre su subjetividad y sobre las relaciones con sus pares y profesores.

- Mejora su *autoestima*, frente a sus padres, pares y apoderados.
- Se autoperceben más *contentos*.

- Se estimula su *creatividad*, tanto individual como grupal.
- La actividad audiovisual mejora la disciplina en clases, el *clima de aula*.
- Mejorar la *relación con sus pares y con el profesor*.

A partir de los resultados de este estudio se podría postular que el uso del audiovisual en aula -en la modalidad activa propuesta por MediaBus- contribuye a mejorar la calidad de la inclusión sociocomunitaria de los alumnos en la escuela. MediaBus no trabaja desde el paradigma de la Integración, sino más bien de la Inclusión, proponiendo una participación activa de los alumnos en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Los alumnos se incluyen con identidad en el espacio académico. Con proyectos como el de MediaBus la escuela logra un incremento en su capacidad inclusiva, reconociendo y valorando la identidad de los alumnos, sus opciones comunitarias, su cultura audiovisual, su creatividad y sus derechos a participar activa y constructivamente en la configuración de sus propios aprendizajes.

7. Anexo: Instrumentos de evaluación

7.1. Pauta grupos focales y entrevistas

Esta pauta es ajustable a cada actor consultado (director, profesor, alumnos, apoderados, otros)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿Podría hacer una breve descripción del proyecto?

IMPACTO SOBRE PRÁCTICA ESCOLAR

¿Qué efectos ha tenido el proyecto sobre los alumnos?

¿Cuál ha sido el impacto sobre el aprendizaje de los alumnos?

¿En qué medida el proyecto estimula la creatividad de los alumnos? ¿podría dar un ejemplo?

¿Contribuye a incrementar la participación de los alumnos en el aula?

¿Qué aprendizajes ha dejado a los profesores?

¿Contribuye el proyecto a la inclusión de los alumnos con necesidades especiales?

IMPACTO SOBRE PRÁCTICA DOCENTE

¿En general, cuál ha sido la reacción de los profesores frente al proyecto?

¿Cuál ha sido la participación de los profesores?

¿Se consideran los profesores capaces de replicar la experiencia por sus propios medios?

¿Es de fácil manejo por los profesores?

¿Genera resistencias en los profesores? ¿cuáles?

¿Los profesores poseen los conocimientos, capacidades y recursos para desarrollarlo de manera autónoma?

¿Requieren de algún apoyo especial?

¿Las actividades propuestas por este proyecto son pertinentes para el trabajo curricular que realiza el profesor?

¿Contribuye el proyecto a la incorporación sistemática del audiovisual en las prácticas docentes?

EFFECTOS SOBRE APODERADOS

¿Cuál ha sido la participación de los apoderados?

¿Contribuye el proyecto a la participación de los apoderados?

¿Comentan los alumnos en su familia la experiencia vivida en el proyecto?

Efectos en comunidad educativa

¿Contribuye el proyecto a la cohesión de la comunidad educativa?

¿Contribuye a mejorar el clima de aula?

Efectos en escuela

¿Contribuye el proyecto a fortalecer la identidad de la escuela?

¿Los profesores consideran el audiovisual como un lenguaje a desarrollar en la escuela?

El equipamiento de las escuelas permite replicar el proyecto?

¿El proyecto es de fácil implementación en las escuelas rurales?

USO DE LOS PRODUCTOS

¿Cómo considera Ud. los productos audiovisuales desarrollados por los alumnos?

¿Los productos audiovisuales elaborados por los alumnos durante este proyecto pueden ser empleados por otros alumnos? ¿Cómo?

¿Qué uso la dará la escuela a los productos audiovisuales elaborados durante el proyecto?

¿Necesitan de algún complemento para ser usados en aula (guías)?

¿Recomendaría este proyecto a otros establecimientos? ¿Por qué?

SUGERENCIAS

Con el propósito de mejorar el proyecto ¿Qué sugerencias le haría?

7.2 Encuesta y Resultados

1 .Si tuvieras que ponerle nota a la experiencia que tuviste con MediaBus, qué nota le pondrías		
60	71%	7
14	17%	6
5	6%	5
0	0%	4
0	0%	3
0	0%	2
5	6%	1
84	100%	

2. Le pusiste esa nota, porque....		
46	55%	La clase fue más entretenida
22	26%	Aprendí a hacer videos
7	8%	Lo encontré aburrido
5	6%	Entendí mejor lo que me enseñan en la clase
3	4%	No entendí lo que me enseñaron
1	1%	No me gustaron las personas que vinieron
84	100%	

3. ¿Habías hecho videos antes?		
41	49%	Nunca
22	26%	Sí, en mi casa
16	19%	Sí, jugando con mi amigos
5	6%	Sí, en la clase
84	100%	

4. El equipo de MediaBus te enseñó a hacer un video sobre...		
17	20%	No me acuerdo
16	19%	Lo que hago en el día
13	15%	La naturaleza
11	13%	El lugar donde vivo
8	10%	Matemáticas
8	10%	Lenguaje
5	6%	El tiempo
3	4%	Los planetas
3	4%	Comida y vida saludable
84	100%	

5. ¿Qué prefieres?		
41	49%	Hacer videos sobre lo que te enseñan en la clase
33	39%	Ver videos sobre lo que me enseñan en la clase
10	12%	Ninguna de las dos
84	100%	

6. Si tuvieras que hacer otro video, te gustaría hacer uno sobre...		
22	26%	Mi familia
19	23%	Mi escuela
12	14%	Mi pueblo
8	10%	La naturaleza
7	8%	Los planetas
6	7%	Matemáticas
6	7%	Lenguaje
3	4%	Lo que hago en el día
1	1%	El tiempo
84	100%	

7. Lo que más me gustó cuando hicimos el video fue hacer...		
32	38%	Los dibujos
27	32%	La música
19	23%	Las fotos
4	5%	La edición
2	2%	El guión
84	100%	

8. Para trabajar en la clase, prefieres:		
61	73%	Trabajar en grupo
18	21%	Trabajar junto a mi profesor(a)
5	6%	Trabajar solo(a)
84	100%	

9. Cuando viste los videos de todas las escuelas, lo que más te gustó fue....		
38	45%	Ver los videos de mis compañeros
16	19%	Ver mi video
15	18%	Que alguien de mi familia viera mi video
15	18%	Que los profesores vieran mi video
84	100%	

10. Hacer tu propio video te hace sentir...		
34	40%	Más creativo
26	31%	Más contento
15	18%	Nada en especial
5	6%	Más orgulloso
4	5%	Más importante
84	100%	

11. El trabajo hecho con MediaBus....		
41	49%	No cambió las relaciones ni con mis compañeros ni con mis profesores
36	43%	Mejoró las relaciones con mis compañeros
6	7%	Mejoró las relaciones con mis profesores
1	1%	Empeoró las relaciones con mis compañeros
0	0%	Empeoró las relaciones con mis profesores
84	100%	

12. ¿Te gustaría hacer con tu profesor lo que hiciste con el equipo MediaBus?		
56	67%	Sí
22	26%	Me da igual
6	7%	No
84	100%	

13. Cuando trabajas en grupo... (marca 2 alternativas)		
60	36%	Es más rápido
32	19%	Aprendo mejor
30	18%	Se me ocurren más ideas
18	11%	Unos trabajan más que otros
15	9%	No sabe/No contesta
9	5%	Me cuesta ponerme de acuerdo
4	2%	No me atrevo a dar mi opinión
168	100%	

14. En las clases con videos los alumnos.... (marca 2 alternativas)		
36	21%	Participan más en clases
27	16%	Trabajan con más ganas
19	11%	Son más ordenados
19	11%	Aprenden mejor
17	10%	Recuerdan mejor las materias
12	7%	Son más desordenados
10	6%	Se concentran más
7	4%	No sabe/No contesta
7	4%	Se distraen más
4	2%	Entienden mejor las materias
4	2%	Participan menos en clases
3	2%	Aprenden menos
2	1%	Recuerdan menos las materias
1	1%	No entienden bien las materias
0	0%	Trabajan con menos ganas

168 100%
